La fédération des professionnels du bien-être

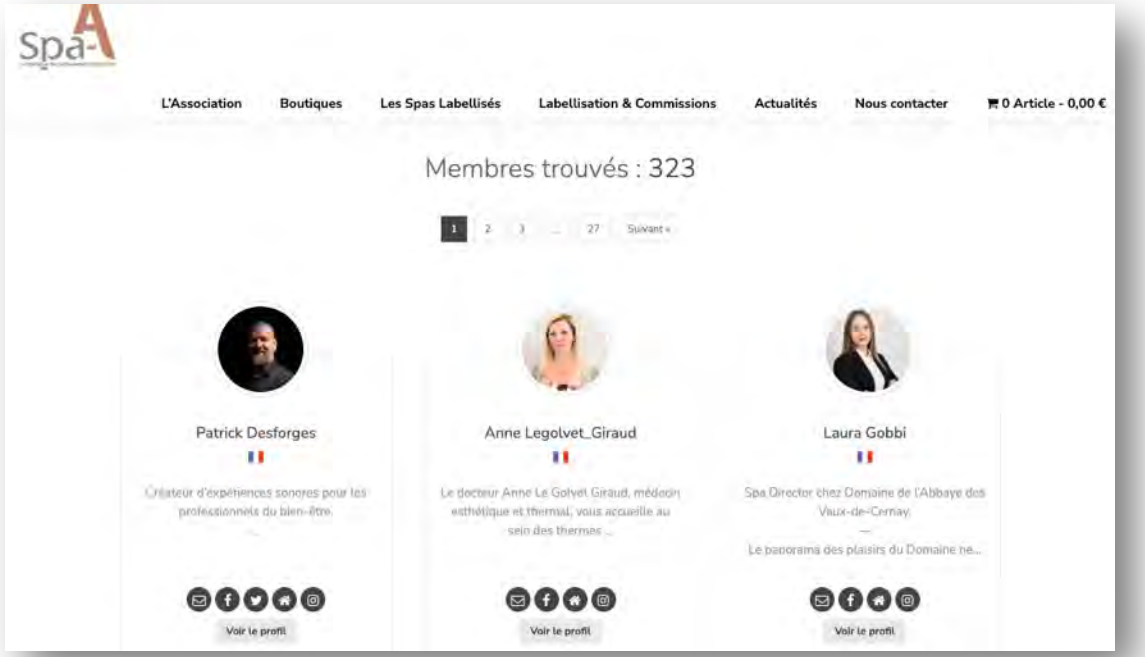
ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
30 septembre 2026
Compte rendu de la présentation en images

Sur 305 VOTANTS,

39 membres étaient connectés pour assister à l'AGO

20 procurations étaient réparties entre les membres présents

Soit 59 personnes.



Membres

2016 = 80 membres
2017 = 90 membres
2018 = 57 membres
2019 = 67 membres
2020 = 18 membres
2021 = 142 membres
2022 = 220 membres
2023 = on franchit le cap des 300 membres
2025 = 340 membres
2026 = 323 membres

Dommage que vous ne vous serviez pas de votre Espace Membre pour connecter les autres, Plutôt que me demander de faire le lien…

208 inscrits en tant que Travailleurs indépendants ou salariés de sociétés
38 membres qui font partie des labellisés (de nombreux changements)
64 Entreprises membres bienfaiteurs (45 en 2025) : MERCI !
77 Espaces membres offerts, jumelage Canada ou échange marchandise salons et services (56 l'année dernière)
1 étudiant seulement offert (2 l'année dernière). Aucun payant.

Proposition de Philippe Rizzo : faire un test sur l'année en devenant porte-parole de Spa-A auprès des étudiants. Proposition actée.

Retour aux fondamentaux … Qui dit FEDERATION dit multiplicité des adhérents, tous les métiers de l'esthétique, du spa et du wellness représentés (masseurs, équipementiers, marques, archi…)

74 % anciens membres
26 % nouveaux membres

Au colloque à Chartres,
50 % de nouveaux
et 50 % d'anciens

25 ans cette année !
Retour aux fondamentaux et cela paye …
L'association grandit en maturité, donne envie et vous êtes désormais fier d'appartenir à la Communauté
Plus besoin d'afficher Je Suis Spa-A et Vous ?

ON VOUS LE RAPPELLE A CHAQUE FOIS

Spa-A, enregistré sous FEDERATION DU SPA ET DU BIEN-ETRE est une **association sous loi de 1901**…

- Créée en 2001, avec uniquement **DES BENEVOLES**
- Un conseil d'Administration de **9 membres** qui anime et décide
- Des membres qui doivent profiter de ce que propose l'Association = aspect networking
- **Fédération** des professionnels du spa et du bien-être = rassembler et aussi peser dans le monde professionnel : SPA-A est **membre de la CNEP-UPB**
- Un label Spa-A créé en 2011 = reconnaissance des professionnels
- Des réunions, des publications, des prises de parole et des networkings, un Quatrième colloque cette année, qui a rencontré un joli succès
- Une newsletter mensuelle, avec des articles de fond

Avec pratiquement 350 membres et une organisation très légère, nous répondons à beaucoup de vos désirs mais pas à tous !

2026 : recentrage sur les fondamentaux …

- ✓ Site Spa-A, socle de notre communication, créé et assuré par ECOM DESIGN (Eric), qui s'occupe aussi de toute la facturation, de toutes les mises à jour et assure toute l'intendance du site : 21 600 € à l'année
- ✓ Animation du réseau se partage entre Eric et moi-même
- ✓ Anna Pierzak et Cécile Trouiller animent, et fort bien, la Commission des Spa Managers
- ✓ Jean-Jacques Gauthier assure l'animation et la présence sur les salons pros, aidé d'Isabelle Fischer. Tous participent à l'organisation logistique de nos événements
- ✓ Le « conseil des sages » réfléchit à l'orientation que nous donnons et à l'optimisation de nos actions
- ✓ La Communication se fait en concertation avec Annie Marche
- ✓ Réseaux sociaux : Noelie Nestile « notre communication doit rester raisonnée et raisonnable ! » Pas de « sur-sollicitations »

Les bonnes volontés sont toujours les bienvenues (merci Isabelle Cabela, Caroline-Fleur Marie et les autres)

Comprenez cependant que toutes vos initiatives ne peuvent pas être relayées et que « Spa-A devrait faire ceci ou cela … » doit rentrer dans un cadre.

Peggy Herluc propose de nous aider pour voir comment des entreprises peuvent devenir mécènes (RV est pris avec elle directement).

L'Association Québécoise des Spas organise son Congrès Hôtellerie &... Spa du 2 au 5 novembre 2026

Comment vérifier un diplôme de Spa Manager, esthéticienne ou spa... praticien ?

Le label Spa-A : vous en parlez mieux que nous !...

Durabilité dans les spas : Isabelle Jan réinvente l'art du soin...

A la découverte des coulisses de la création des Nouvelles Esthétiques...

L'Athénée Thalasso & Spa de Djerba : l'échappée bien-être, labellisée... Spa-A

Retour sur le Colloque Spa-A 2026 – Un magnifique événement selon le... participants

« How to spa » ou comment prolonger l'expérience spa où que... vous soyez...

2026 : recentrage sur les fondamentaux …

Pour la rédaction des articles,
nous avons besoin de vos compétences
Et de votre aide.

Il n'est pas question de faire du « publi-rédactionnel »
Mais bien de l'information

A vos plumes !

La notoriété se poursuit …

- 205 225 visiteurs sur un an d'août à septembre
- Spa-A remonte sur les recherches Chatgpt
- Plus de 2 500 visites sur les pages dédiées à nos spas labellisés (les plus anciennes pages) et 500 < 1000 visites par an pour les plus récents
- 2 500 vues pour les articles plus anciens, 700 < 1500 vues pour les articles en 2025 et 400 < 1000 vues pour ceux de 2026
- Article le plus vu en 2026 avec 2 165 vues : "**Je ne suis pas esthéticienne, mais j'ai suivi une formation en soins du visage et je souhaite travailler dans votre spa**"

Votre logo et lien sur Spa-A c'est entre 300 et 2000 clics sur un an

Consultez régulièrement le site internet, meilleur interface avec vous.

Espace sécurisé pour communiquer toutes les infos confidentielles (études, comptes rendus, contacts de tous les autres membres avec leur e-mail et leur présentation)

Un onglet dédié à la recherche d'emploi :

Annonces GRATUITES pour nos seuls membres, mais accessible à tous

La COMMISSION DES SPAS MANAGERS bénéficie d'un ONGLET A PART

Mais la communication se fait surtout par un groupe WhatsApp fermé et confidentiel.
Rappel : pour rejoindre ce groupe, il faut être adhérent à Spa-A, exercer une mission de direction de spa ou d'institut ou de centre de bien-être et être agréé par Cécile, Anna ou moi-même.

Réseaux sociaux :

Des résultats concrets, 100 % organiques

- **LINKEDIN : visibilité professionnelle**
  - 146 571 impressions → Nos publications ont été affichées près de 150 000 fois
  - 4 879 abonnés → Près de 5 000 personnes suivent la page
  - 598 nouveaux abonnés en 1 an → La communauté continue de grandir
  - 3 987 réactions → Près de 4 000 Likes, commentaires, partages et réactions
  - 1 237 vues de la page

Plus de 1 200 visites sur la page

LinkedIn renforce fortement notre visibilité professionnelle et fait grandir une communauté qualifiée.

Réseaux sociaux :

Des résultats concrets, 100 % organiques

- **INSTAGRAM : visibilité & engagement**
  - 91 700 vues → Les contenus ont été vus près de 92 000 fois
  - 5 300 comptes touchés → Plus de 5 000 personnes différentes ont vu nos contenus
  - 3 000 interactions → Likes, commentaires, partages et réactions
  - 211 nouveaux abonnés → Plus de 200 nouvelles pers ont rejoint la communauté
  - 1 300 visites du profil → Les contenus donnent envie d'en savoir plus sur la marque

Instagram est aujourd'hui
notre meilleur levier de visibilité,
d'engagement et de croissance de communauté.

Réseaux sociaux :

Des résultats concrets, 100 % organiques

- **FACEBOOK : présence & information**
  - 19 800 vues → Les contenus ont été vus près de 20 000 fois
  - 4 200 personnes touchées → Plus de 4 000 personnes différentes
  - 1 500 visites de la page → La page reste régulièrement consultée
  - 506 interactions→ Plus de 500 réactions sur les contenus
  - 46 nouveaux abonnés

Facebook reste un bon relais de présence et d'information,
même s'il génère moins de portée que LinkedIn et Instagram.

Plus de 258 000 affichages / vues cumulés sur les 3 réseaux.
100 % organique =
tous ces résultats ont été obtenus sans sponsoring ni budget publicitaire.

Réseaux sociaux : Les bonnes pratiques pour amplifier les résultats

L'objectif : faire vivre la force du réseau et gagner en visibilité ensemble.

- Nous taguer dès que vous publiez sur SPA-A → Cela nous permet de relayer plus facilement vos contenus.
- Nous envoyer vos photos → Plus nous avons de contenu terrain, plus la communication est riche et authentique.
- Commenter les publications → Un vrai commentaire aide davantage la visibilité qu'un simple like.
- Repartager avec quelques mots personnels → Un partage accompagné d'un avis ou d'un message a plus d'impact qu'un simple repost.
- Liker et réagir rapidement → Les premières interactions peuvent aider une publication à gagner en portée.
- Relayer en story et taguer les personnes concernés → Cela permet d'élargir naturellement l'audience.

À RETENIR : Des talents, plus forts ensemble 😉

Plus chacun participe, partage et interagit,
plus nous renforçons collectivement la visibilité de SPA A
sans budget publicitaire.

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Soirée de gala Spa-A (septembre 2025 et 2026) à la Maison de l'Amérique Latine

Consultez les photos sur le site Spa-A !

Soirée de gala Spa-A (septembre 2026) à la Maison de l'Amérique Latine

Consultez les photos sur le site Spa-A !

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Une présence remarquée au **Salon des Thermalies**

Que nous renouvellerons en janvier 2027

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Une présence remarquée au **Salon des Thermalies**

Avec un afterwork @ Kure Bazaar

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Un stand, une conférence, un petit déjeuner et un lunch pour les Spa Managers

Au **Congrès de l'Esthétique et du Spa**

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Le Forum Hot Spa

Spa-A

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Notre **Quatrième Colloque à Chartres**

« L'humain au cœur des métiers … » avec Isabelle Barth, extraordinaire …

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Notre **Quatrième Colloque à Chartres**

« L'humain au cœur des métiers … » avec Isabelle Barth, extraordinaire …

Spa-A

Beaucoup d'événements depuis fin 2025 …
Recentrés autour des grands rendez-vous professionnels

Oui, nous aimerions aller plus souvent en régions

Oui, nous aimerions organiser plus de petites événements

Oui, nous aimerions nous étendre au-delà de nos frontières

Rappel : nous avons abandonné les visites de site comme La Roche Posay, Agrimer et les réunions dans nos établissements labellisés (Thalazur à Bandol et le Disini à Montpellier)… Vous êtes «durs à bouger» et vous décidez encore au dernier moment

Pas facile de prévoir des événements, reconnaissez-le !

Sur 300 membres, un petit noyau de fidèles … Et ceux qu'on ne voit jamais.

Discussion lancée par Frédéric Esnault (Sublio) autour de la présence d'une personne connue, qui pourrait développer la notoriété de Spa-A, en particulier du label en B to C. Intéressant mais Spa-A est surtout fédération en B to B, et pas de budget conséquent à consacrer pour B to C aujourd'hui pour faire connaître le label (rappel : Michelin a mis plus de 100 ans pour être reconnu, nous n'avons que 15 ans sur le label.

De la convivialité dans de beaux endroits ... Cela a un coût !

Chaque événement a été un **investissement**

Tous ont été financés en partie grâce à nos **MEMBRES BIENFAITEURS ET SPONSORS**

Malgré la participation demandée chaque fois, qui ne couvre qu'une partie

Chaque fois, nous avons reçu de **nouvelles inscriptions,**

et donné ENVIE de rejoindre notre communauté.

Cette année, nous avons privilégié les économies, négocié en amont longuement et privilégié les lieux que l'on nous prête (Kure Bazaar et IBCBS à Chartres)

Petit déjeuner et lunch lors du Congrès de l'Esthétique et du Spa

Afterwork dans le show room de Pure Trade

Soirée de gala à la Maison de l'Amérique Latine 35 200 € (base 200 pax) en 2025

Soirée de gala à la Maison de l'Am. Lat 29 000 € (base 200 pax) *145 € en 2026*

Colloque : budget de 7 500 € (80 à 90 pax) *94 €*

Spa-A

Quand nous demandons à nos membres
90 € pour une soirée de gala
Et 200 € pour un non-membre,
Vous n'êtes pas obligés d'acheter pour les copains !

Il faut être membre pour bénéficier de ce tarif.
Nous n'accepterons plus vos invitations au tarif membre !

Les rendez-vous à venir …

EQUIP HOTEL Du 2 au 5 novembre

Entrées gratuites pour les membres de Spa-A

Webinaire avec l'Association Québécoise des Spas 24 novembre

Détails à venir

Salon Maison & Objets 14 au 18 janvier

Salon des Thermalies 21 au 24 janvier

Un stand et quelques interventions …

Evénement chez Kure Bazar lors des Thermalies (à négocier)

Plaisir d'échanger autour d'un buffet franc-comtois et champagne

Congrès de l'Esthétique et du Spa du 6 au 8 février

Stand, conférences de la journée du dimanche animées par Spa-A avec petit déjeuner Spa-A, lunch le lundi pour la Commission des Spas Managers

Forum Hot Spa

ATTENTION la date a changé : 22 avril

Rendez-vous annuel à Chartres

changement de format (visite usines cosmétiques et parfums) et plutôt en juin

Quelques visites, en petit comité, comme la joaillerie Chanel …

Spa-A needs you !

Le networking Spa-A fonctionne …

Il faut développer

La reconnaissance du label Spa-A

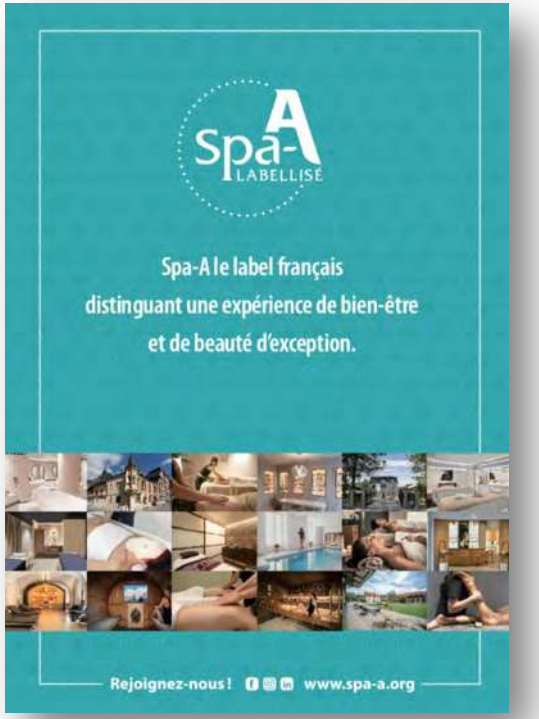
Le label se mérite et ne s'achète pas

C'est la reconnaissance des Professionnels du Bien-Être et du Spa

Nous avons besoin de VOUS !

Nous avons besoin de vous pour nous aider à le faire connaître.

C'est ce qui permettra **l'internationalisation de Spa-A**



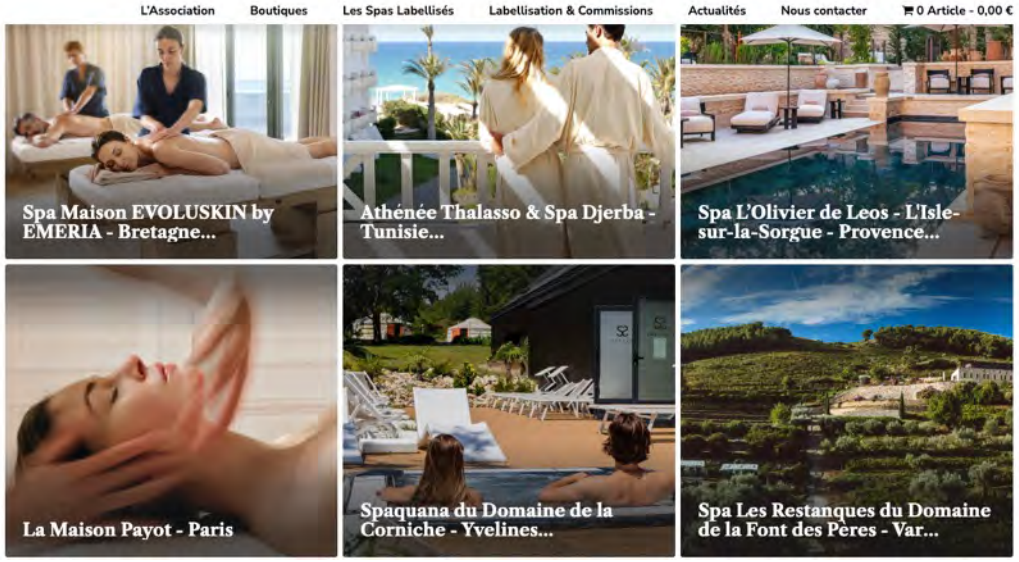
Cette année, 15 établissements ont reçu ou renouvelé le label Spa-A

Faire partie du **Cercle des Labellisés Spa-A**

C'est une reconnaissance « HIGHLY SELECTIVE » qu'il faut développer

Pour communiquer vers le grand public

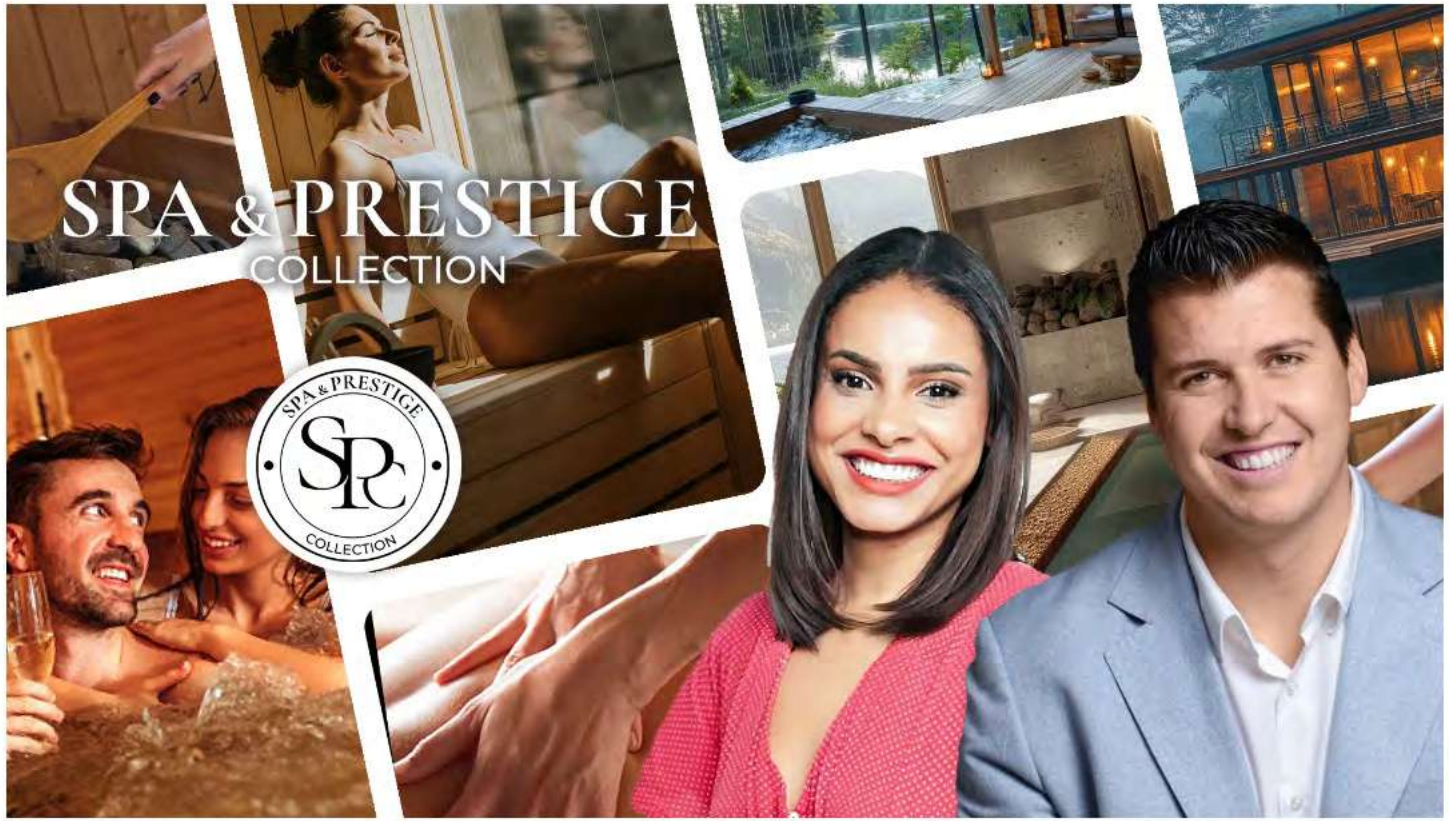
Reconnaissance du label Spa-A



RAPPEL

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €),
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des Spas Labellisés dans notre newsletter,
- AMBASSADEURS DU LABEL : c'est à vous MARQUES et FOURNISSEURS de proposer la labellisation :

Un grand merci à ceux qui l'ont fait cette année !



Spa & Prestige Collection

nous permet de donner de la visibilité auprès du grand public

Les Frais techniques d'inscription sont offerts pour les établissements labellisés Spa-A Jusqu'à fin 2026 !

Spa-A

Rapprochement avec l'AQS

Nous poursuivons le jumelage avec
l'Association Québécoise des Spas (AQS)

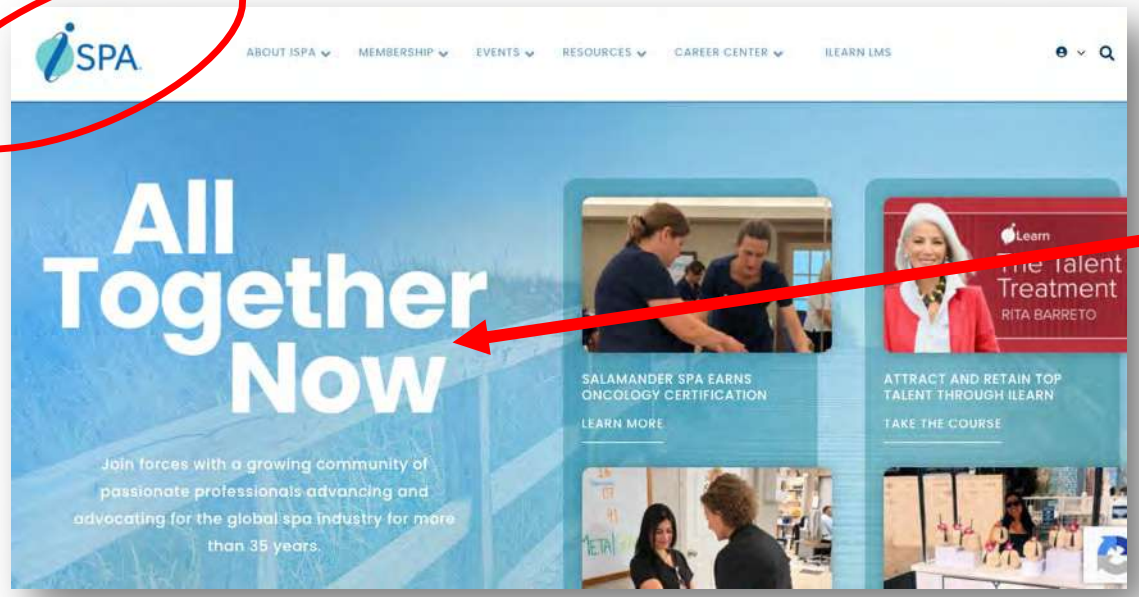
Nous partageons les mêmes valeurs…
Se rapprocher des autres associations dans le monde qui partagent notre conception

Je fais partie du jury pour décerner le prix de l'établissement Hôtelier et spa de l'année 2026, et serai sur place en novembre

WEBINAIRE prévu le 24 novembre pour échanger entre le Québec et la France

Congrès Hôtellerie et Spa 2026

Fidèle à la tradition, l'Association Hôtellerie du Québec et l'Association québécoise des spas profitent du congrès annuel pour remettre les Prix établissement hôtelier et spa de l'année lors de la soirée gala du Congrès Hôtellerie et Spa.

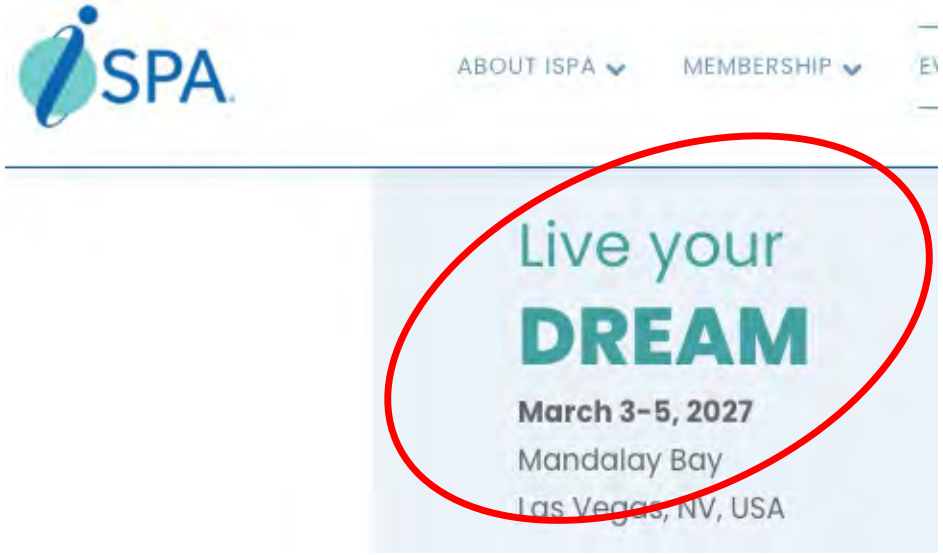


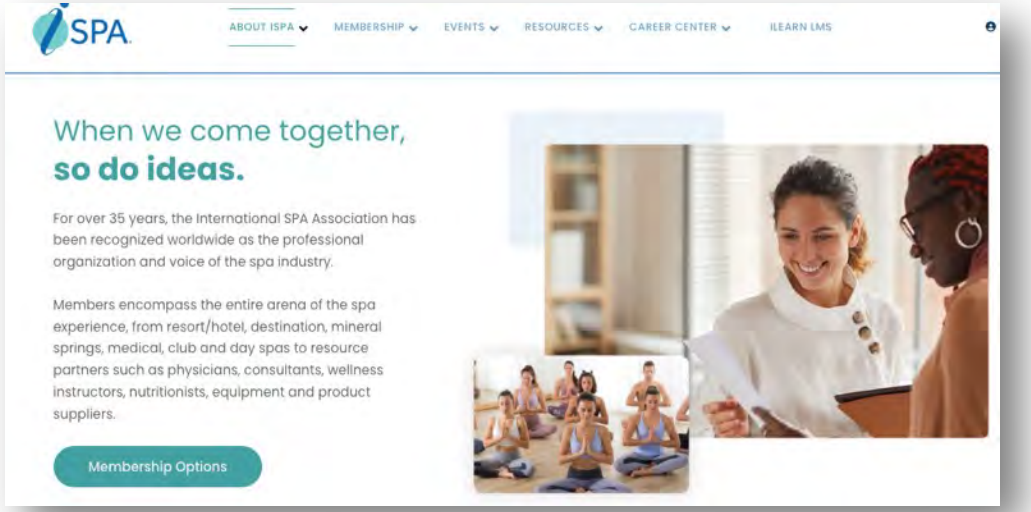
Ispa

Nous partageons les mêmes valeurs…

Se rapprocher des autres associations dans le monde qui partagent notre conception

A la demande de quelques membres,
Qui souhaitent développer leur activité
À l'international
Nous étudions une adhésion à ATOUT FRANCE
Pour établir un Pavillon Français





Spa-A

Voici le montant de cotisation que nous vous proposons pour 2027 :

Aucune augmentation depuis deux années consécutives

+ 10 % versus 2026 et demi-tarif pour les étudiants !

Nb. : la cotisation est exigible au mois de janvier de chaque année !

660 €
Ou plus …

Etre MEMBRE BIENFAITEUR

c'est de la **Haute contribution**

Sans nos membres bienfaiteurs, pas de beaux événements, ni de belles communications …

En janvier 2026, devant nos soucis de trésorerie, vous avez été plus nombreux à nous soutenir (nous perdions Biologique Recherche, Olivier Claire, L'Occitane, Luno, Endosphère…). Merci à tous !

Nous ne pouvons garantir une mise en avant dans nos articles de la newsletter si nous voulons garder une ligne éditoriale indépendante.

Mise en avant sur le site et les réseaux sociaux :

Sur le footer, votre logo avec renvoi sur votre propre site
Sur une page dédiée à nos sponsors
Lors des événements, Sur nos réseaux, lors des événements

660 €
Ou plus …

Etre **MEMBRE BIENFAITEUR**

N’est pas être SPONSOR OU PARTENAIRE

Nous faisons appel (de fonds) à ceux qui pourront nous aider pour le gala annuel (et qui sont déjà membres bienfaiteurs.

Spa-A

Nos statuts évoluent …

Les derniers statuts datent de 2005. La fédération a grandi, les technologies et le wellness ont évolué …

Vous recevrez un lien en octobre vers 3 documents :

- Statuts de Spa-A
- Règlement intérieur
- Charte de communication

Qui seront soumis à votre approbation, lors d'une AGE en novembre.

Ces documents feront l'objet d'une information lors du renouvellement de cotisation.

A l'issue du rapport financier …

NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU (et 3 postes à attribuer chaque année)

Pour rappel bureau actuel :
Marie-Paule Leblanc-Péru (Présidente)
Laurent Maudet (Trésorier)
Jean-Eric Knecht (Secrétaire Général)
Anna Pierzak
Bruno Rebibou
Jean-Jacques Gauthier qui se représente
Jérémie Navarro qui se représente
Deux démissions en cours d'année

A l'issue du rapport financier …

Quatre MEMBRES sont à élire cette année, selon nos statuts, dont l'un pour un an et les trois autres pour trois ans :
Nous voterons donc après le rapport financier

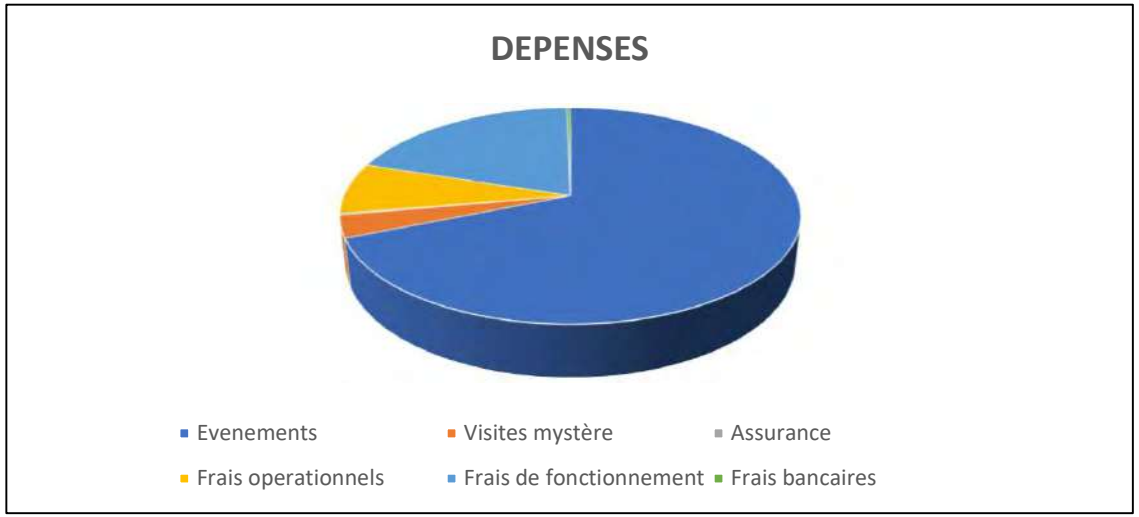
Jean-Jacques Gauthier se représente (il avait accepté de prendre le poste sur un an)
Jérémie Navarro se représente également.

Ont fait acte de candidature : Laetitia Fontanel et Isabelle Fischer

Nous avons donc 4 candidats pour 4 postes

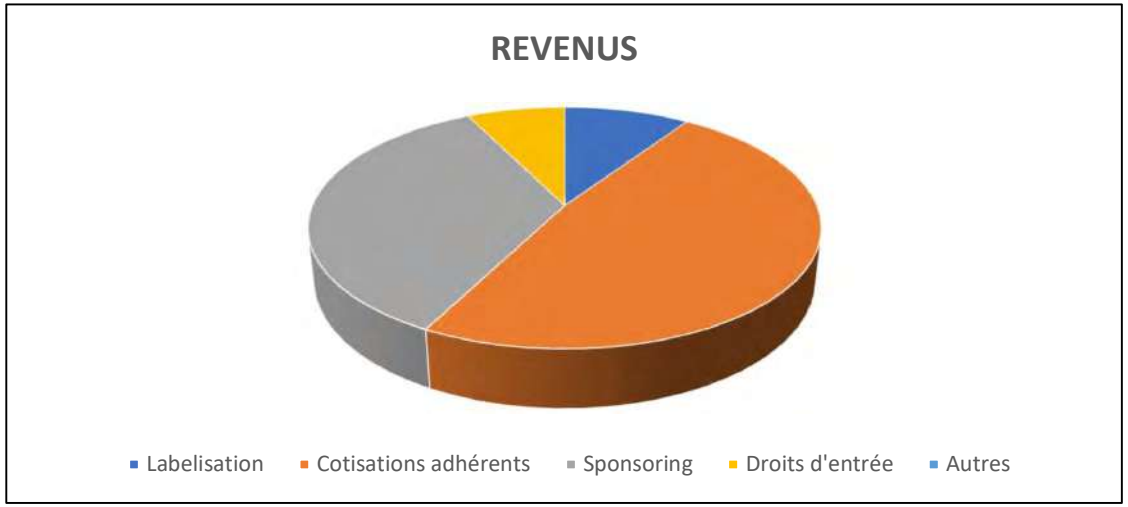
REPARTITIONS DES REVENUS & DEPENSES

DEPENSES		
Evenements	68 413,71 €	68,81%
Visites mystère	3 305,58 €	3,32%
Assurance	209,04 €	0,21%
Frais operationnels	7 626,86 €	7,67%
Frais de fonctionnement	19 587,00 €	19,70%
Frais bancaires	284,82 €	0,29%
TOTAL	99 427,01 €	100,00%



REVENUS		
Labelisation	9 500,00 €	9,42%
Cotisations adhérents	48 569,11 €	48,18%
Sponsoring	35 300,00 €	35,02%
Droits d'entrée	7 432,87 €	7,37%
Autres	0,00 €	0,00%
TOTAL	100 801,98 €	100,00%

BALANCE	1 374,97 €



Assemblée Générale du 30 septembre 2026

BUDGET 2027

DEPENSES		
Evenements	70 000,00 €	66,34%
Visites mystère	5 000,00 €	4,74%
Assurance	210,00 €	0,20%
Frais operationnels	8 000,00 €	7,58%
Frais de fonctionnement	22 000,00 €	20,85%
Frais bancaires	300,00 €	0,28%
TOTAL	105 510,00 €	100,00%

REVENUS		
Labelisation	15 000,00 €	14,08%
Cotisations adhérents	48 500,00 €	45,54%
Sponsoring	35 500,00 €	33,33%
Droits d'entrée	7 500,00 €	7,04%
Autres	0,00 €	0,00%
TOTAL	106 500,00 €	100,00%

Soumission au vote

Rapport moral adopté à l'unanimité

Pas d'abstention et pas d'opposition

Rapport financier et adoption du budget prévisionnel 2026/27 adopté à l'unanimité

Pas d'abstention et pas d'opposition

Election des membres du Conseil d'administration

4 candidats se sont présentés pour les 4 postes vacants ou en renouvellement

Jean-Jacques Gauthier, Jérémie Navarro, Laetitia Fontanel, Isabelle Fischer

Les quatre candidats sont élus à l'unanimité

Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration

Votés à l'unanimité