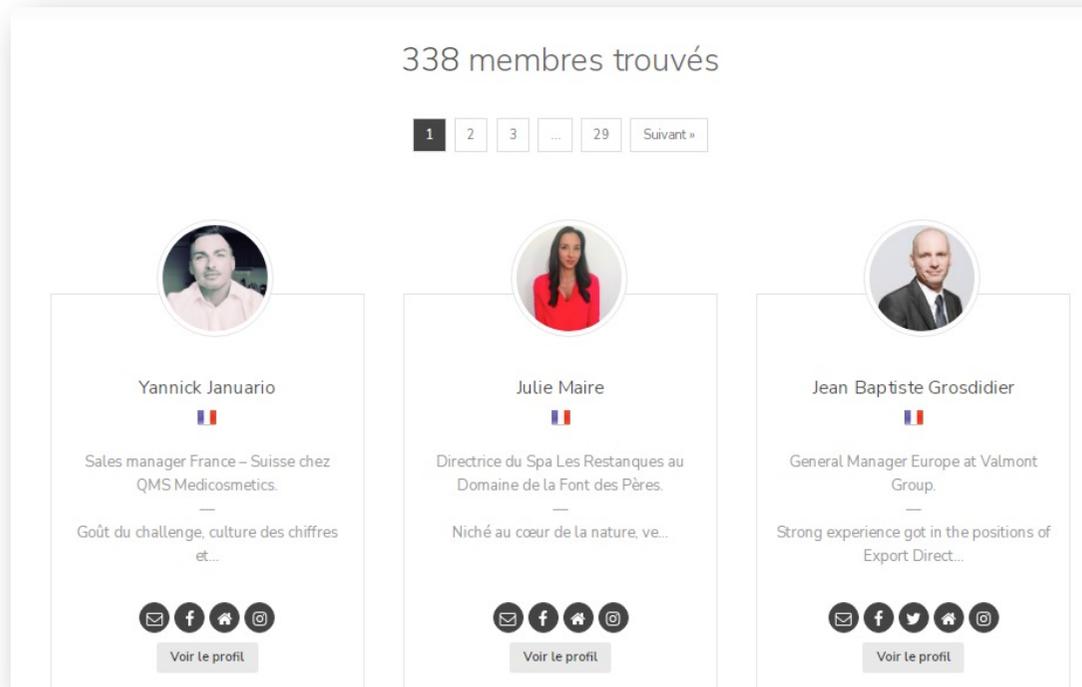


ASSEMBLEE GENERALE Spa-A
1 septembre 2025
Compte rendu

Présents ou représentés 41 personnes
29 personnes connectées
12 procurations reçues

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

Membres



2018 = 18 membres au 14 septembre

2019 = 142 membres à la date de l'AGO

2020 = 220 membres au 9 septembre

2021 = 142 membres

2022 = 220 membres

2023 = on franchit le cap des 300 membres !

2025 = 340 membres, avec du renouvellement

227 Travailleurs indépendants ou salariés ou sociétés

40 membres qui font partie des labellisés (pas suffisant mais de nombreux changements)

45 Entreprises membres bienfaiteurs

56 Espaces membres offerts (jumelage Canada ou échange marchandise salons)

2 étudiants seulement

Sur environ 328 membres, avec environ 25 % de nouveaux membres

Assemblée Générale du 1 septembre 2025



La tendance s'est poursuivie cette année : beaucoup d'inscriptions de TRAVAILLEURS INDEPENDANTS

ATTENTION : toute candidature est soumise au bureau et peut être refusée.

Veillons à garder un certain équilibre, pour que l'intérêt commun continue à primer !

Des talents plus forts ensemble !

Cela reste notre raison d'être ...

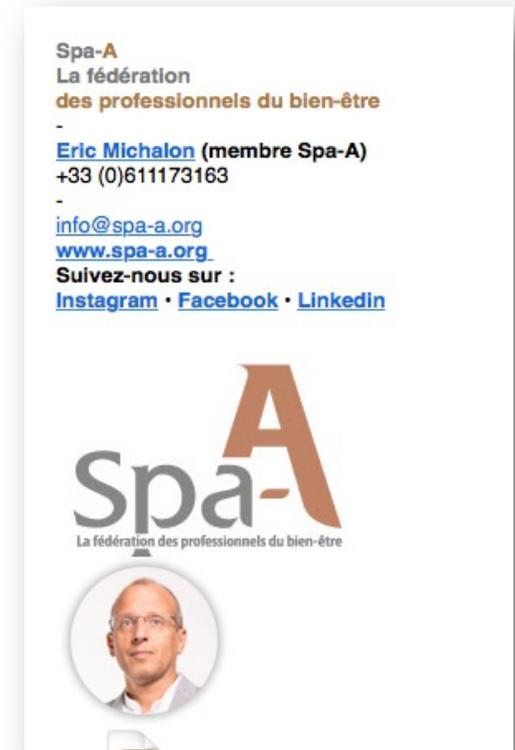
Et s'enrichit cette année :

Façonnons ensemble le wellness de demain



Membres

Soyez fiers d'être Membre Spa-A et faites-le savoir !
Nous avons réussi à oser mettre nos têtes ... Et vous ?



Dans l'espace membre, vous avez tous les logos en bonne définition,
Pensez à nous demander préalablement comment vous souhaitez les utiliser
et à **nous soumettre toute initiative**

Assemblée Générale du 1 septembre 2025



Etre simple Simple Membre ou Membre Bienfaiteur vous engage !

Nous sommes très stricts sur l'utilisation ou l'association du nom de Spa-A dans votre propre communication. Pensez à nous soumettre toute initiative.

Pas envie de découvrir demain un Camembert Spa-A...

**En revanche, demande aux spas labellisés
De mettre en avant leur label sur TOUTE leur com**

On vous le rappelle : un networking de qualité,
C'est aussi le contrôle de l'image

RAPPEL : une **association** sous loi de 1901...

- Créée en 2001, avec uniquement **DES BENEVOLES**
- Avec un bureau représentatif de **9 membres**, qui doivent agir pour **l'intérêt de tous**, et non pour leur propre mise en lumière
- Avec des membres qui doivent profiter de ce que propose l'Association = aspect networking
- **Fédération** des professionnels du spa et du bien-être = rassembler et aussi peser dans le monde professionnel : SPA-A est **membre de la CNEP-UPB et entend s'impliquer encore plus !**
- Un label Spa-A créé en 2011 = reconnaissance des professionnels, pas encore reconnu au niveau du grand public (challenge pour nous !)
- Des réunions, des publications, des études, des prises de parole et des networkings, et notre TROISIEME colloque cette année, qui a rencontré un joli succès
- Une newsletter mensuelle, avec des articles de fond

Avec près de 350 membres, besoin de professionnaliser et d'organiser et de professionnaliser car MP ne peut tout faire seule et répondre à toutes vos questions et souhaits.

2025 : montée en compétences et délégations ou non ...

Un budget dédié à nos intervenants, qui ne correspond pas aux montants habituels, qui nous permet d'assurer tout ce que nous proposons, et qu'il a fallu augmenter :

- ✓ Site Spa-A, socle de notre communication, créé et assuré par ECOM DESIGN (Eric), qui s'occupe aussi de toute la facturation, de toutes les mises à jour et assure toute l'intendance du site : **18 000 € à l'année (soit 5 jours à 300 € HT par mois sur 11 mois).**
- ✓ Annulation du recrutement d'**ANIMATEUR/TRICE DE RESEAU**, pour assurer le travail administratif (comptabilité et tableaux EXCEL pour chaque événement, relance des participants et animation du réseau, réalisé par MPLP et EM par souci d'efficacité et d'économie ...
- ✓ Réseaux sociaux avec l'aide de Noëlie Nestile, **500 € par trimestre (soit 2 000 € /an) : nous veillons à ce que notre communication soit raisonnée et raisonnable ! Pas de « sur-sollicitations »**
- ✓ L'étude lancée auprès de Pascale Elmalan sera reprise en interne d'ici la fin de l'année.



Le Spa du Royal Monceau : seul palace parisien labellisé Spa-A



Après l'épigénétique, le biohacking n'est pas qu'un phénomène de mode



Comment recevoir votre badge de Champion du Bien-être avec le Weekend Mondial du Bien-être



Colloque Spa-A à l'IBCBS de Chartres sur "L'IA, bon serviteur et mauvais maître"



Votre établissement mérite-il le label Spa-A ?



Spa & Prestige Collection : comment Spa-A se fera connaître du grand public.



Rencontre avec Verena Lasvigne, une des ambassadrices France de la Journée Mondiale du Bien-être



Le Forum HOTEL & SPA passe sous pavillon britannique



Assemblée Générale du 1 septembre 2025

2025 : montée en compétences et délégations ...

Toute la difficulté est de trouver les **BONNES VOLONTES** qui se rendent disponibles et peuvent consacrer du temps et de l'énergie à l'association !

Etre **MEMBRE DU BUREAU** ne signifie pas que donner son avis lors des réunions trimestrielles du bureau... Et c'est parfois difficile dans un agenda chargé !

Pour la rédaction des articles, nous avons besoin de votre aide !

Sur 33 articles de fond :

Merci à **Cécile Trouiller** et **Jean-Jacques Gauthier** : 2 articles chacun, et un début d'article par **Estelle Scherrer**...

Les 29 autres ont été rédigés par mes soins et mis en images par Eric ...

Assemblée Générale du 1 septembre 2025



Consultez régulièrement le site internet, meilleur interface avec vous.

Espace sécurisé pour communiquer toutes les infos confidentielles (études, comptes rendus)

Un onglet dédié à la recherche d'emploi :

Annonces GRATUITES pour nos seuls membres, mais accessible à tous

La COMMISSION DES SPAS MANAGERS bénéficie d'un ONGLET A PART depuis un mois !

C'est LA COMMISSION QUE NOUS SOUHAITONS PROFESSIONNALISER et MONTER EN PUISSANCE, Elle s'enrichit de Cécile Trouiller et Anna Pierzak.

La notoriété se poursuit ...

- **74.3 K visiteurs et 1.8 M vues depuis le début de l'année sur le site**
- La page dédiée à chaque spa labellisé fait 600 vues en moyenne pour les plus récents les anciennes montent jusqu'à 2 000 visites.
- Les articles en 2025 : sont entre 250 et 600 vues, ceux plus anciens montent jusqu'à 1000 et 2900 vues.
- Liens vers les marques : tous les clics sur liens sponsors et partenaires sont comptabilisés depuis juin 2025 donc depuis 3 mois (exemples) • La Méthode Laetitia Fontanel 456 clics • Camylle 430 clics • Gemology 425 clics • Pure informatique 419 clics • Biologique Recherche 357 clics • PBI 270 clics • SenseOfWellness 242 clics • Terraké 232 clics • Gharieni 219 clics • Phytomer 262 clics...

Tendance du trafic quotidien ⓘ



Traffic Summary ⓘ

Heure	Visiteurs	Vues
Aujourd'hui	282	10K
Hier	1.39K	11.2K
This week	4.47K	400.2K
La semaine dernière	3.21K	170.3K
This month	13.8K	1M
Last month	9.29K	80.7K
7 derniers jours :	4.83K	487.3K
Les 30 derniers jours	13.8K	1M
Les 90 derniers jours	33.7K	1.3M
Les 6 derniers mois	60.3K	1.6M
Cette année (de janvier à aujourd'hui)	74.3K	1.8M
Total	369.2K	5.3M

La notoriété se poursuit ...

Réseaux sociaux :

- LINKEDIN : 4 299 abonnés **+ 911 abonnés au cours de l'année écoulée ! + 22 %**
28 % en ile de France, et bonne répartition nationale.
En termes d'engagement sur nos posts : 5773 réactions, 249 commentaires
Taux d'engagement moyen sur un an : 21 %

Nombres d'abonnés captés par rapport à nos confrères :

1	Spa-A (3 459 abonnés)	911
2	Expertise Spa Bien-Etre (2 573 abonnés)	587
3	CEW (8 373 abonnés)	573
4	LV Riviera Spa (1 542 abonnés)	184

Sommes bien dans notre cible : Service Bien-Etre, Fabrication de produits, Hôtellerie

La notoriété se poursuit ...

Réseaux sociaux :

- Facebook : 2 627 followers **76,3 % femmes et 23,7 % hommes** 64,2 % en France *Simplement 12 followers de plus que l'année dernière.*
- Instagram : 1 374 followers **83,3 % femmes et 16,7 % hommes** 81,9 % en France *152 followers en plus par rapport à l'année dernière.*
- Visite de la page = 2 200 sur facebook, 2 500 sur Instagram.
- Interaction avec la page FB (nombre de like, commentaires, partages = 1 162 sur Fb)
- Moyenne des 90 derniers jours sur Instagram : 27.200 vues – 557 interactions)

Volonté de mettre en avant nos établissements labellisés avec #adéquats.

Plus que le nombre d'abonnés, c'est la croissance de l'engagement qui est intéressant et qui ne cesse d'augmenter. Interaction, partages et une visibilité accrue

Nos deux réseaux de prédilection restent LinkedIn et Instagram

Beaucoup d'événements depuis fin 2024 ... Mais aussi des annulations !

Soirée de gala Spa-A (septembre 2024) au Cercle Interallié

Une présence remarquée au **Salon des Thermalies**

Hotel & Restaurant Meetings

Un Afterwork **VOIE 15** pendant les Salon des Nouvelles Esthétiques

Le Forum Hot Spa

Notre **Troisième Colloque à Chartres**

« L'IA, bon serviteur et mauvais maître ... »

*Les visites de site chez nos partenaires comme La Roche Posay et Agrimer ont dû être annulées,
Également les deux RENCONTRES POUR LES SPAS MANAGERS en octobre et novembre en région.*

De la convivialité dans de beaux endroits ... Cela a un coût !

Chaque événement a été un **investissement**
Tous ont été financés en partie grâce à nos **SPONSORS**
AUCUN jusqu'à présent n'a rapporté de l'argent,
Malgré la participation demandée chaque fois ...
En revanche, chaque fois, nous avons reçu de **nouvelles inscriptions**,
et donné ENVIE de **rejoindre notre communauté**

Soirée de gala au Cercle Interallié (sept 2024) 30 900 € (189 personnes) 164 €

Afterwork chez Voie 15 : 9 532 € hors champagne (67 personnes) 142 €

Afterwork à Molitor : 7 645 € (64 personnes) 119 €

Colloque à Chartres : 6 658 € hors champagne (idem 2024) (82 personnes) 81 €

Soirée de gala Maison Amérique Latine (23 septembre) : 35 200 € (200 personnes)

Assemblée Générale du 1 septembre 2025



Quand nous demandons à nos membres **50 €** pour un afterwork
Et **80 €** pour une soirée de gala, cela ne finance qu'en partie.

En revanche, il faut être membre pour bénéficier de ce tarif.

Nous n'accepterons plus vos invitations au tarif membre !

NB : Pour la soirée du 23 septembre, 200 personnes.

Nous clôturerons les inscriptions et ferons une Liste d'attente si besoin.

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

Les événements pour la fin de l'année ...

Lundi 15 septembre Happy Moment chez Pure Trade

Découvrir leurs créations et partager champagne et petits fours sur leur terrasse à Neuilly-sur-Seine

Soirée de gala SPA-A (23 septembre 2025)

Plusieurs lieux de visites en octobre en petits comités,
comme la Haute Joaillerie Chanel, les cabines d'artistes Street Art du bassin intérieur à
Molitor, et d'autres lieux en préparation ...

Evénement chez Kure Bazar début décembre

Manucure, maquillage et séance photo avec Ingrid Mareski, photographe de mode
Champagne et macarons ...

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

Les études ...

Vous nous demandez des études, des chiffres sur notre industrie ...

Toutes ces études sont disponibles **UNIQUEMENT** pour nos membres, Dans votre Espace Membre !

Domage que seulement un peu plus 70 membres sur 328 ont consulté l'étude sur les Spas Hôteliers, soit 21%

L'étude sur les Spas et Medi-spas
Sera finalisée d'ici la fin de l'année

Nous lancerons également une étude sur les attentes des directions hôtelières Par rapport aux spas (début 2026)





needs you !



Le networking Spa-A fonctionne ...

Il faut développer

La reconnaissance du label Spa-A

Le label se mérite et ne s'achète pas

C'est la reconnaissance des Professionnels du Bien-Être et du Spa

Nous avons besoin de VOUS !

Nous avons besoin de vous pour nous aider à le faire connaître.

C'est ce qui permettra **l'internationalisation de Spa-A**





Spa-A le label français distinguant une expérience de bien-être et de beauté d'exception.



Rejoignez-nous!    www.spa-a.org



Spa-A La Fédération éthique et authentique des Professionnels du Spa et du Bien-Être.

Cette association, sous loi de 1901, à but non lucratif, créée il y a plus de vingt ans, regroupe les professionnels du spa et du bien-être.

SON OBJECTIF :

- Représenter les métiers du spa et du bien-être auprès des instances publiques françaises et européennes,
- Informer le public et faire connaître les établissements labellisés Spa-A,
- Favoriser la réflexion, l'innovation et l'évolution de ce secteur et participer à un référentiel de qualité, par des conférences, études et colloques.

Ensemble, on est plus fort et on va plus loin ! La Fédération a été véritablement relancée en 2021, sous l'impulsion de Marie-Paule Leblanc-Pirou et d'une fidèle petite équipe, pour devenir un lieu d'échanges qui regroupe TOUS les professionnels de nos métiers. Le succès de nos événements s'inscrit dans une dynamique de réseau, appréciée de tous nos membres (maîtres, fournisseurs, responsable de spa, esthéticiennes ou masseurs, étudiants...)

La création du label Spa-A
Ce label Spa-A, qui comme les étoiles du célèbre guide rouge, récompense l'excellence d'un Spa est attribué pour une durée de trois ans. Depuis un peu plus de dix ans, plus de 100 établissements ont été labellisés, mais désormais seulement une cinquantaine bénéficient du LABEL SPA-A à date.

Pourquoi ce label ?
Aujourd'hui, l'univers du spa englobe un nombre de plus en plus élevé de concepts et de pratiques, avec ce que cela comporte de créativité, de passion, mais aussi inévitablement de risques d'approximations et parfois même de dérives. Dans ce contexte, il est primordial de mettre en valeur des lieux de beauté et de bien-être, qui se distinguent, non par sur du décalafat mais sur des exigences, contrôlées par une société externe et indépendante.



Comment est décerné le label ?
L'établissement est évalué par un organisme indépendant extérieur.

Les audits sont réalisés sous forme de visites mystère. Ainsi, pour les professionnels la charte est un outil de management et de progrès continu.
Pour les clients, le label Spa-A est un gage de qualité de l'établissement et un signe de reconnaissance et de référence.

La Charte Spa-A est fondée sur des exigences de qualité, sans compromis, spécifiques aux établissements de bien-être, qu'ils soient thalasso, spa ou institut.

Plus de 100 critères, articulés autour de cinq points clés :

- la prise en charge du client,
- les infrastructures et équipements,
- la prestation et le déroulement des soins,
- l'hygiène et la formation,
- la préservation environnementale.

Et avec des conditions préalables comme les diplômes des intervenants, le contrôle des surfaces et des activités.

Intégrer le Cercle des Labellisés, c'est faire partie des établissements prestigieux qui rendent inoubliable l'expérience client par leur professionnalisme et la qualité de leurs prestations. Le Cercle des Labellisés est assuré d'une mise en avant régulière, non seulement sur le site Spa-A, mais également sur des articles spécifiques dédiés, et auprès de la presse grand public.

Attention : seuls les établissements labellisés Spa-A sont sur le site Spa-A.org !

Aujourd'hui, Spa-A souhaite labelliser d'autres établissements, en France, et également à l'étranger, et communiquer vers le grand public.
Grâce à son partenariat avec CIELIS 020, Spa-A peut proposer des offres promotionnelles spécifiques pour le grand public.



Pour obtenir plus de renseignements sur la labellisation : infospa-a.org



Depuis 2010, une centaine d'établissements en France et à l'étranger ont reçu le Label Qualité Spa-A. Faites comme ces établissements : REJOIGNEZ-NOUS.



Rejoignez-nous!    www.spa-a.org

Cette année, 14 établissements recevront ou renouvelleront le label Spa-A

Faire partie du **Cercle des Labellisés Spa-A**

C'est une reconnaissance « **HIGHLY SELECTIVE** » qu'il faut développer

Pour communiquer vers le grand public

Reconnaissance du label Spa-A

Le DOSSIER DE LABELLISATION est disponible dans VOTRE ESPACE MEMBRE

RAPPEL

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €) comprenant la cotisation à l'association pour 3 ans,
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des Spas Labellisés dans notre newsletter,
- Communication prévue auprès du Grand Public,
- AMBASSADEURS DU LABEL : c'est à vous MARQUES et FOURNISSEURS de proposer la labellisation :

Un grand merci à ceux qui l'ont fait cette année !

Assemblée Générale du 1 septembre 2025



Spa & Prestige Collection

nous permet de donner de la
visibilité auprès du grand public

Les Frais techniques d'inscription
sont offerts pour les
établissements labellisés Spa-A !

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

Spa-A en 2026

Poursuivre le jumelage avec
AQS
Association Québécoise des Spas

Nous partageons les mêmes valeurs...
Se rapprocher des autres associations dans le monde qui
partage notre conception



Façonnons ensemble le wellness de demain

L'objectif est ambitieux ... Pour faire connaître et reconnaître le développement de notre secteur d'activité :
Volonté de FAIRE PASSER NOS MESSAGES, en s'appuyant sur VOS connaissances et la CNEP
UN PROJET COLLABORATIF : un recueil s'appuyant sur vos témoignages pour dire en 50 ou 100 mots votre attachement au monde du WELLNESS et à ce qu'il vous apporte, pourquoi il vous fait vibrer.

Vos témoignages seront mis en forme, avec votre nom, prénom fonction et portrait
Sous forme de PDF, et ensuite imprimés et remis à nos personnalités politiques.
Après les **Campagnes #JeSuisSpa-AetVous**, cela sera une belle œuvre collective !
Recueil des témoignages entre janvier et mars... Et diffusion en mai !

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

Spa-A en 2026

Des rendez-vous incontournables ... A noter dans vos agendas

Salon des Thermalies 22 au 25 janvier

Hotel & Restaurant Meetings à Cannes du 17 au 20 mars



Congrès des Nouvelles Esthétiques 11 au 13 mars
Avec un stand Spa-A et une soirée commune

Forum Hot Spa Lundi 2 juin

Colloque Spa-A à Chartres mardi 1 ou mercredi 2 juillet

AGO le 1^{er} septembre et Soirée de gala Mardi 22 septembre

Les infos suivront ! Et surtout suivez-nous sur les réseaux !



Voici le montant de cotisation que nous vous proposons pour 2026 :

Aucune augmentation

En revanche, la participation aux événements sera ajustée

Avec un **prix encore plus élevé pour les non-membres**

Nb. : la cotisation est exigible au mois de janvier de chaque année !



Etre **MEMBRE BIENFAITEUR**

c'est de la **Haute contribution**

Sans nos membres bienfaiteurs, pas de beaux événements,
pas d'étude offerte ...

En 2026, nous ne pouvons garantir une mise en avant dans
nos articles de la newsletter si nous voulons garder une ligne
éditoriale indépendante.

Mise en avant sur le site et les réseaux sociaux :

Sur le footer, votre logo avec renvoi sur votre propre site

Sur une page dédiée à nos sponsors

Lors des événements, Sur nos réseaux, lors des événements

La répartition des membres évolue...

TRAVAILLEURS SALARIES OU INDEPENDANTS

4 100 € en 2023

7 200 € en 2024

SOCIETES OU ECOLES

9 000 € en 2023

9 600 € en 2024

MEMBRES BIENFAITEURS

19 650 en 2023

30 500 € en 2024

TRAVAILLEURS SALARIES OU INDEPENDANTS	49 890,00 €
SOCIETES OU ECOLES	9 890,00 €
MEMBRES BIENFAITEURS	13 860,00 €
	25 100,00 €

Cette année, nous avons eu une forte progression du nombre d'inscription de Travailleurs Indépendants (consultants), et quasiment pas d'étudiants (seulement 2).

Travailleurs indépendants ou salariés : 20 % des recettes

Sociétés ou écoles : 28 % des recettes

Sponsors ou membres bienfaiteurs : un peu plus de 50 % (en baisse versus n-1)

	Situation financière Du 01 septembre 2024 au 31 août 2025		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2025 au 31 août 2026	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	139 336,56 €	135 174,82 €		
Retraitement mouvements Livret A	23 849,00 €	16 849,00 €		
Intérêts Livret		600,00 €		
Mouvements réels	115 487,56 €	118 325,82 €	115 000,00 €	120 000,00 €
Equilibre des comptes sur l'exercice			(16 000€ de recettes à venir_Sponsoring, Labellisation, Billeterie, Tombola)	
Solde		2 838,26 €		
Dont Adhérents + Sponsor		49 890,00 €		52 000,00 €
Dont Travailleur indépendant salarié :		9 890,00 €		
Société et école :		13 860,00 €		
Membre bienfaiteur:		25 100,00 €		
Labellisés		10 500,00 €		18 000,00 €
Participation aux évènements Spa-A		57 935,82 €		55 000,00 €
VISITES MYSTERE	5 497,20 €		7 000,00 €	
Afterwork Molitor	7 645,00 €		3 000,00 €	
Chambres hotel Chartres	817,12 €		800,00 €	
Colloque du spa Gauthier	6 658,00 €		7 000,00 €	
Maison Amérique Latine	28 000,00 €		28 000,00 €	
impression sacs kakémonos	1 000,00 €	(reste 1000€ à solder)	1 000,00 €	
Trophées	1 070,00 €		1 200,00 €	
Prestataire son et musique	2 000,00 €	(reste 2000€ à solder)	2 000,00 €	
Emailing Mailjet	230,40 €		250,00 €	
Réseaux sociaux	2 000,00 €	(reste 500€ à solder)	2 400,00 €	
Eric	18 000,00 €	(reste 7200€ à solder)	19 800,00 €	
Photographe	800,00 €	(reste 800€ à solder)	800,00 €	
CNEP	1 000,00 €		1 000,00 €	
Champagne	2 685,00 €		2 685,00 €	
Frais divers (péages, stationnement, voyages, restaurants)	5 089,25 €		5 089,25 €	
Voie 15	9 671,00 €		1 000,00 €	
Thermales	3 034,00 €		3 000,00 €	
Hotel & Restaurant Meetings	1 000,00 €		1 000,00 €	
Frais Ionos	313,46 €		313,46 €	
Frais Stripe	660,00 €		660,00 €	
Abonnement Zoom	200,00 €		200,00 €	
Assurances	240,00 €		140,00 €	
Solde du compte courant au 31/08/2025		1 739,15 €		
Solde du Livret A au 31/08/2025		15 000,00 €		

	Situation financière Du 01 septembre 2024 au 31 août 2025		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2025 au 31 août 2026	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	139 336,56 €	135 174,82 €		
Retraitement mouvements Livret A	23 849,00 €	16 849,00 €		
Intérêts Livret		600,00 €		
Mouvements réels	115 487,56 €	118 325,82 €	115 000,00 €	120 000,00 €
			(16 000€ de recettes à venir_Sponsoring, Labellisation, Billeterie, Tombola)	
Equilibre des comptes sur l'exercice				
Solde		2 838,26 €		

Labellisés		10 500,00 €		18 000,00 €
Participation aux évènements Spa-A		57 935,82 €		55 000,00 €
VISITES MYSTERE	5 497,20 €		7 000,00 €	
Afterwork Molitor	7 645,00 €		3 000,00 €	
Chambres hotel Chartres	817,12 €		800,00 €	
Colloque du spa Gauthier	6 658,00 €		7 000,00 €	
Maison Amérique Latine	28 000,00 €		28 000,00 €	
impression sacs kakémonos	1 000,00 € (reste 1000€ à solder)		1 000,00 €	
Trophées	1 070,00 €		1 200,00 €	
Prestataire son et musique	2 000,00 € (reste 2000€ à solder)		2 000,00 €	
Emailing Mailjet	230,40 €		250,00 €	
Réseaux sociaux	2 000,00 € (reste 500€ à solder)		2 400,00 €	
Eric	18 000,00 € (reste 7200€ à solder)		19 800,00 €	
Photographe	800,00 € (reste 800€ à solder)		800,00 €	
CNEP	1 000,00 €		1 000,00 €	
Champagne	2 685,00 €		2 685,00 €	
Frais divers (péages, stationnement, voyages, restaurants)	5 089,25 €		5 089,25 €	
Voie 15	9 671,00 €		1 000,00 €	
Thermalies	3 034,00 €		3 000,00 €	
Hotel & Restaurant Meetings	1 000,00 €		1 000,00 €	
Frais Ionos	313,46 €		313,46 €	
Frais Stripe	660,00 €		660,00 €	
Abonnement Zoom	200,00 €		200,00 €	
Assurances	240,00 €		140,00 €	
Solde du compte courant au 31/08/2025	1 739,15 €			
Solde du Livret A au 31/08/2025	15 000,00 €			

A l'issue du rapport financier ...

NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU avec un souhait de renouvellement

Pour rappel bureau actuel :

Marie-Paule Leblanc-Péru (Présidente) sortante et se représente

Cindy Limérat (Trésorier)

Muriel Masiero (Secrétaire Générale) sortante

Clarisse Trouiller-Gerfaux

Cécile Guislain démissionnaire

Elya Boutin démissionnaire

Laurent Maudet

Jérémie Navarro

Bruno Rebibou sortant et se représente

A l'issue du rapport financier ...

Cinq MEMBRES étaient à élire cette année, selon nos statuts, dont l'un pour un an et l'autre pour deux ans uniquement :

Après le rapport financier, les membres du bureau se sont pour déterminer qui prendra le poste sur un an et deux ans, afin de garder toujours 3 postes chaque année, selon nos statuts.

MPLP se représente, tout comme Bruno Rebibou

Ont fait acte de candidature :

- Jean-Jacques Gauthier
 - Anna Pierzak
 - Jean-Eric Knecht
 - Thierry Kuntz

Assemblée Générale du 1 septembre 2025

A l'issue du rapport financier ...

Ont été ré-élus

Marie-Paule Leblanc-Péru, pour 3 ans,
Bruno Rebibou également pour 3 ans.

Ont été élus

Anna Pierzak pour 3 ans,
Jean-Jacques Gauthier pour un an,
Jean-Eric Knecht pour deux ans.

La réunion du bureau Spa-A s'est tenu après l'AGO :

Présidente : MPLP, Trésorier : Laurent Maudet, Secrétaire Général : Jean-Eric Knecht