



ASSEMBLEE GENERALE Spa-A  
1 septembre 2023

# Assemblée Générale du 1 septembre 2023

Merci aux 50 membres normalement connectés représentant 135 membres ...

Quota atteint car il nous fallait 126 membres  
Pour tenir notre AGO

### Rappel

*Etre à jour de sa cotisation et membre depuis plus de 3 mois*



Actuellement, dans les statuts, il faut 50 % des membres à jour de leur cotisation et avec une ancienneté de plus de 3 mois. Travail de relance individuelle pour être certain que tous se connectent ou donnent leur pouvoir (une semaine de travail). Sur proposition de Marc MASSING, notre trésorier, nous demandons donc **pour les prochaines AGO ou AGE, le quota à atteindre corresponde à 50 % des membres présents et non 50 % des membres inscrits à l'association.** La résolution sera soumise au vote en fin de session.





## Membres

2016 = 80 membres

2017 = 90 membres

2018 = 57 membres

2019 = 67 membres

2020 = 18 membres au 14 septembre

2021 = 142 membres à la date de l'AGO

2022 = 220 membres au 9 septembre

2023 on franchit au 1<sup>er</sup> juillet le cap des 300 membres

L'incroyable succès de notre campagne :  
**#JeSuisSpaAetVous?**

Une campagne **JeSuisSpaEtVous?** sur les réseaux sociaux avec une invitation à rejoindre notre Fédération. C'est plus de 290 membres actifs, prêts à partager et à investir pour faire reconnaître nos métier.

Il est bon de se dire Membre Spa-A...

Le réseau est un vrai plus, mais nous souhaitons contrôler la communication autour du nom et de l'image (utilisation du logo).

Avec la nouvelle adhésion 2024, **nous demanderons à chaque adhérent la signature d'une Charte**



Spa-A 2 411 abonnés  
1 sem. •

SOIREE ANNUELLE SPA-A

#SpaA la Fédération des Professionnels du Spa et du Bien-Être fête : ...voir plus



Assemblée Générale du 1 septembre 2023

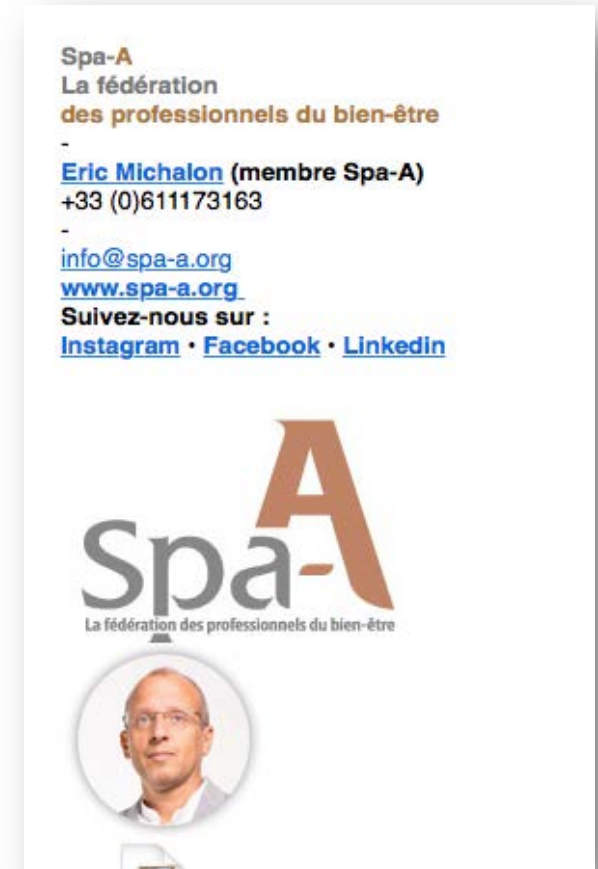
## Membres

Toujours une répartition équilibrée entre marques, fournisseurs et opérationnels du spa, comme les Spa Managers, les hôteliers, les Responsables de Spa, les Consultants, les Masseurs, etc.

La communauté grossit. Veillons à garder cet équilibre, et la représentation au niveau du bureau de **BÉNEVOLES**, qui VOUS représentent.

# Membres

Soyez fiers d'être Membre Spa-A et faites-le savoir !  
Nous avons réussi à oser mettre nos têtes ... Et vous ?



Dans l'espace membre, vous avez tous les logos en bonne définition,  
Pensez à nous demander préalablement comment vous souhaitez les utiliser

et à **nous soumettre toute initiative**

## RAPPEL : une association sous loi de 1901...

- Créée en 2001,
- Avec un bureau représentatif de 9 membres, qui doivent agir pour **l'intérêt de tous**, et non pour leur propre mise en lumière
- Avec des membres qui doivent profiter de ce que propose l'Association = aspect networking
- **Fédération des professionnels du spa et du bien-être = rassembler**
- Un label Spa-A créé en 2011 = reconnaissance des professionnels, pas encore reconnu au niveau du grand public (challenge pour nous !)
- Des réunions, des publications, des prises de parole et des networkings, et même notre premier colloque cette année.

### ATTENTION

Nous sommes tous **BENEVOLES**,  
Cela ne signifie pas **AMATEURISME** mais **PROFESSIONNALISME**  
*Soyez dans le partage et non la revendication SVP*  
Votre cotisation nous aide, nous faisons tout cela pour vous !

## La notoriété se poursuit ...

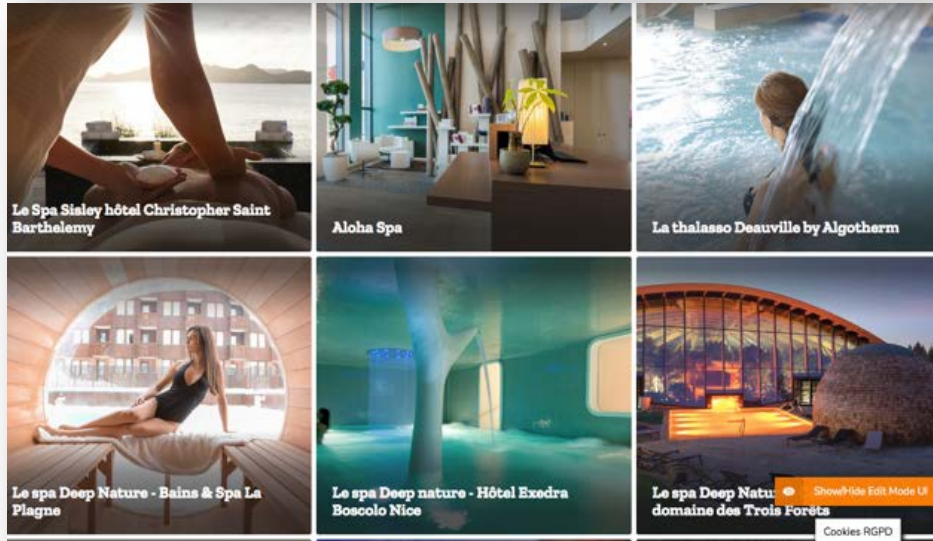
### La première université d'été de Spa-A a rencontré un franc succès !

Le Campus IBCBS by Régine Ferrère, qui nous a ouvert ses portes, était le cadre idéal pour ce qui semblait être notre première « université d'été ». Plus de 90 participants dont une trentaine d'intervenants, ont partagé expérience, innovation, recommandations tant lors du colloque que lors de la soirée blanche...



DÉCOUVRIR

Show/Hide Edit Mode U



Le Spa Sisley hôtel Christopher Saint Barthélemy

Aloha Spa

La thalasso Deauville by Algotherrm

Le spa Deep Nature - Bains & Spa La Plagne

Le spa Deep nature - Hôtel Exedra Boscolo Nice

Le spa Deep Natu...  
domaine des Trois Forêts

Show/Hide Edit Mode L8  
Cookies RGPD

- 4 500 visiteurs par mois sur le site
- Plus de 1 500 visites sur les pages dédiées à nos spas labellisés

### Réseaux sociaux :

- LINKEDIN : 2 473 abonnés (1 395 nouveaux abonnés sur un an soit + 56 %)
- Facebook / 2 620 abonnés (stable)
- Instagram 978 followers (forte progression)

*Plus que le nombre d'abonnés, c'est la croissance de l'engagement qui est intéressant et qui ne cesse d'augmenter. Interaction, partages et une visibilité accrue.*

Aucun post sponsorisé,  
uniquement de l'organique  
et une communauté qui s'inscrit naturellement



## Les événements qui ont eu lieu fin 2022 ...

**LES 20 Ans de Spa-A** (septembre 2021) à l'Aéroclub de France

Présence au Beauty Forum Paris (octobre 2022)

Beauty Business Day Grand Est (déc 2022)

Salon Equiphôtel Paris (novembre 2022)

Salon MadeInFrance Paris B to C (nov 2022)

## Les événements qui ont eu lieu au premier semestre 2023

BEAUTY BUSINESS DAY à Bordeaux (février 2023)

BEAUTY BUSINESS DAY à Montpellier (mars 2023)

BEAUTY BUSINESS DAY à Cannes (avril 2023)

BEAUTY BUSINESS DAY à Lyon (mai 2023)

HOTEL & RESTAURANT MEETINGS (mars 2023)

**AFTERWORK chez Nature Urbaine avec Terraké** (avril 2023)

Forum Hot Spa (juin 2023)

**AFTERWORK au Cercle suédois  
sur Le Pouvoir du Chocolat** (juin 2023)

# Les événements qui ont eu lieu au premier semestre 2023

## Premier colloque Spa-A à Chartres (juillet 2023)



# Notre première université d'été Spa-A a rencontré un vrai succès

## UNE THEMATIQUE FORTE

La décarbonation du Spa et des espaces wellness

## UN LIEU ATYPIQUE ET UN ACCUEIL SUR MESURE

Chartres : un challenge et une opportunité

## UNE PARTICIPATION DE TOUS

Chaque intervenant a travaillé la thématique proposée dans un esprit de partage

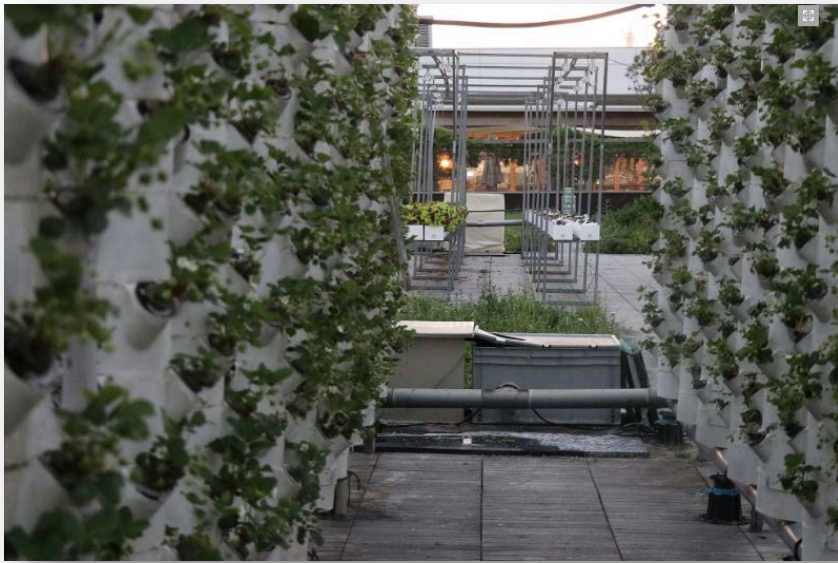
## UNE SOIREE EN BLANC RÉUSSIE ET UN TRAITEUR DE QUALITÉ

Un grand merci à Régine surtout ...



# Assemblée Générale du 1 septembre 2023





## De la convivialité dans de beaux endroits ... Cela a un coût !

Chaque événement a été un **investissement**  
Tous ont été financés par nos **SPONSORS**

AUCUN jusqu'à présent n'a rapporté de l'argent,  
Malgré la participation demandée chaque fois ...

En revanche, chaque fois, nous avons reçu de **nouvelles inscriptions,**

Nous avons donné ENVIE de **rejoindre notre communauté**



## Petit quizz ....

Pour LE POUVOIR DU CHOCOLAT,  
Nous avons demandé 30 € pour les membres et 70 € pour les non-membres

**Quel a été le coût réel par personne ?**

**83,37 €**

Quel est le budget pour un événement de 80 personnes chez Nature Urbaine ?  
40 € pour les membres et 70 € pour les non-membres

**6 635 € soit 82,93 € par personne**

Merci Terraké pour sa contribution !

## Les événements pour la fin de l'année ...

**21 ANS DE SPA-A** (18 septembre 2022)

Petit déjeuner lors du FORUM DE L'ESTHETIQUE & DU SPA (9 octobre 2023)

Beauty Business Day à Toulouse (lundi 16 octobre 2023)

**SALON MADE IN France (novembre 2023)**

Pour commencer à faire rayonner le LABEL en B to C !

Avec la présence de 3 marques qui joueront le jeu de la vente directe

... et participeront à nos frais de stand:

**Miss Ferling** avec Sandra Massonat,

**Les bracelets du cœur** avec Cindy Limérat

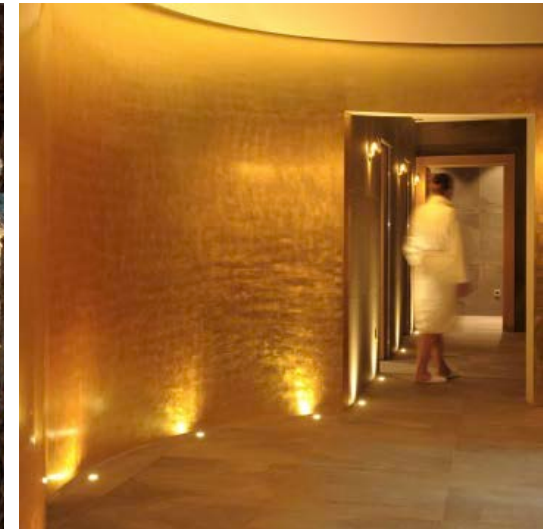
**Le Sourcil** par Angelik Iffenecker

# Une grande étude lancée sur le Spa Hôtelier ...

Nous avons souhaité faire appel à un **cabinet extérieur indépendant**  
Pour réaliser cette étude.

Présentation en octobre, lors du **Forum de l'Esthétique et du Spa**,  
Certains éléments seront dévoilés dans **Sense of Wellness**

L'étude sera vendue et offerte à nos membres sur simple demande





**Spa-A**  
La fédération des professionnels du bien-être

**needs you !**

**Le networking Spa-A fonctionne ...**

Il faut développer

**La reconnaissance du label Spa-A**

Le label se mérite et ne s'achète pas

C'est la reconnaissance des Professionnels du Bien-Être et du Spa

Nous avons besoin de VOUS !

Nous avons besoin de vous pour nous aider à le faire connaître.

C'est ce qui permettra **l'internationalisation de Spa-A**

## Reconnaissance du label Spa-A

Le DOSSIER DE LABELLISATION est disponible dans VOTRE ESPACE MEMBRE

### RAPPEL

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €) comprenant la cotisation à l'association pour 3 ans,
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des Spas Labellisés dans notre newsletter,
- Communication prévue auprès du Grand Public à partir de l'automne (salon MIF),
- AMBASSADEURS DU LABEL : c'est à vous MARQUES et FOURNISSEURS de proposer la labellisation.

## Spa-A en 2024

Nous travaillons sur des Afterworks comme

LA SIGNATURE OLFACTIVE ET SONORE DE VOTRE SPA  
A priori au Studio Harcourt ...

La soirée de gala changera de lieu ...

Faites-nous confiance ... les infos suivront ! Et surtout suivez-nous sur les réseaux !



Voici le montant de cotisation que nous vous proposons pour 2024 :

Idem 2023 = **aucune augmentation**

En revanche, nous augmenterons la participation aux événements

Avec un **prix encore plus élevé pour les non-membres**



Etre **MEMBRE BIENFAITEUR**

c'est de la **Haute contribution**

Sans nos membres bienfaiteurs, pas de beaux événements,  
pas d'étude offerte ...

En 2024, **nous ne pouvons garantir une mise en avant dans nos articles de la newsletter si nous voulons garder une ligne éditoriale indépendante.**

**Mise en avant sur le site et les réseaux sociaux :**

Sur le footer, votre logo avec renvoi sur votre propre site

Sur une page dédiée à nos sponsors

Lors des événements, comme les 21 ans

Sur nos réseaux, lors des événements (Terraké pour ex)



## A l'issue du rapport financier ...

### **NEUF ADMINISTRATEURS AU BUREAU**

**Trois MEMBRES sont à élire cette année, selon nos statuts :**

Elya BOUTIN arrive au terme des 3 ans.

Isabelle TROMBERT et Cécile TROUDE ont démissionné avant la fin de leur mandat, pour que nous puissions renouveler 3 mandats (ainsi que stipulé dans nos statuts).

Deux candidats se sont proposés : Cindy LIMERAT et Jérémie NAVARRO

Elya BOUTIN souhaite se représenter.

Nous voterons donc après le rapport financier.

Des questions ?

	Situation financière Du 01 septembre 2022 au 31 août 2023		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2023 au 31 août 2024	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	103 769,00 €	101 233,00 €		
Retraitement mouvements Livret A	19 000,00 €	10 500,00 €		
<b>Mouvements réels</b>	<b>84 769,00 €</b>	<b>90 733,00 €</b>	<b>90 000,00 €</b>	<b>95 000,00 €</b>
<b>Equilibre des comptes sur l'exercice</b>				
Solde positif		5 964,00 €		
<b>Dont Adhérents + Sponsor</b>		<b>49 750,00 €</b>		<b>50 000,00 €</b>
Dont Travailleur indépendant salarié à 120€ :		6 480,00 €		
Société et école à 240€ :		15 120,00 €		
Membre bienfaiteur à 500€:		13 500,00 €		
Sponsor à 1000		11 000,00 €		
Sponsor à 2000		2 000,00 €		
Divers		1 650,00 €		
<b>Labellisés</b>		<b>15 000,00 €</b>		<b>18 000,00 €</b>
<b>Participation aux évènements Spa-A</b>		<b>25 983,00 €</b>		<b>30 000,00 €</b>
VISITES MYSTERE	14 201,00 €			
SITE WEB / Communication	6 800,00 €			
Colloque du Spa Chartres	4 525,00 €			
Soirée des 20 ans (solde)	12 954,00 €			
Salon Made In France	4 556,00 €			
Hotel & Restaurant Meetings Cannes	1 429,00 €			
Le Pouvoir du Chocolat	2 935,00 €			
Networking Nature Urbaine	5 033,00 €			
Soirée 21 ans	20 284,00 €			
MIF 2023	5 070,00 €			
DIVERS RESTO ESSENCE SNCF PEAGE AVION	3 862,00 €			
Trophées Labellisés	1 057,00 €			
<b>Solde du compte courant au 01/09/2023</b>		<b>7 072,12 €</b>		
<b>Solde du Livret A au 01/09/2023</b>		<b>27 187,82 €</b>		



**ASSEMBLEE GENERALE Spa-A  
1 septembre 2023**