

PROCES VERBAL

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE VENDREDI 1 SEPTEMBRE 2023

La Présidente, Marie-Paule LEBLANC-PERU ouvre la séance par zoom à 17 h :

« Nous sommes réunis ce jour pour tenir l'Assemblée Générale Ordinaire 2023 de l'Association Spa-A sur convocation individuelle adressée aux membres à jour de leur adhésion. »

Sur 250 votants à ce jour (adhérents à jour de leur cotisation de plus de trois mois d'ancienneté, et hors membres correspondant ou membres d'honneur), 139 votants sont représentés ou présents (50 présents et 89 représentés), soit une représentativité de **55,6 %**. Le quorum est donc atteint, l'assemblée peut valablement délibérer et décide procéder à tous les votes « à main levée » plutôt qu'à bulletin secret.

Muriel MASIERO est désignée en Secrétaire de séance.

RAPPORT MORAL

En préambule, Marie-Paule LEBLANC-PERU, renvoie aux précédents PV, qui reprennent toutes les actions de Spa-A .

Actuellement, dans les statuts, il faut 50 % des membres à jour de leur cotisation et avec une ancienneté de plus de 3 mois.

Travail de relance individuelle pour être certain que tous se connectent ou donnent leur pouvoir (une semaine de travail).

Sur proposition de Marc MASSING, notre trésorier, nous demandons donc que

pour les prochaines AGO ou AGE, le quota à atteindre corresponde à 50 % des membres présents et non 50 % des membres inscrits à l'association. La résolution sera soumise au vote en fin de session.

NOTRE RAPPORT D'ACTIVITE 2023

EVOLUTION NOMBRE DE MEMBRES

2016 = 80 membres

2017 = 90 membres

2018 = 57 membres

2019 = 67 membres

2020 = 18 membres au 14 septembre

2021 = 142 membres au 7 octobre

2022 = 220 membres au 9 septembre 2022

2023 = on franchit le cap des 300 membres au 1 juillet.

Une répartition équilibrée entre marques, fournisseurs et opérationnels du spa, comme les hôteliers, les Responsables de Spa, les Consultants et les masseurs...

Rappel sur l'ESPACE MEMBRE qui permet de découvrir les autres membres, de récupérer les factures et d'y trouver tous les documents mis à disposition (comme le CR de l'AGO).

RAPPEL : SPA-A : UNE ASSOCIATION SOUS LOI DE 1901 :

Spa-A est une association créée en 2000,

Avec un bureau représentatif de 9 membres, qui doivent agir pour l'intérêt de tous, et non pour leur propre mise en lumière,

Avec des membres, qui doivent profiter de ce que propose l'association = aspect networking,

Fédération des professionnels du spa et du bien-être = rassembler,

Un label Spa-A, créé en 2011 = reconnaissance des professionnels, pas encore reconnu du grand public (challenge pour nous).

Des réunions, des publications, des prises de paroles et des networkings.



Le réseau est un vrai plus, mais nous souhaitons contrôler la communication autour du nom et de l'image (utilisation du logo). Avec la nouvelle adhésion 2024, nous demanderons à chaque membre de signer une Charte.

1/ La notoriété se poursuit :

4 500 visiteurs par mois sur le site, plus de 1 500 visites sur les pages dédiées aux spas labellisés

Réseaux sociaux 2023 :

Linkedin : 2 473 abonnés (+ 56 % sur un an)

Facebook : 2 620 abonnés (stable)

Instagram : 978 followers (forte progression)

Plus que le nombre d'abonnés, c'est la croissance de l'engagement qui est intéressante et qui ne cesse d'augmenter. Interaction, partages et une visibilité accrue.

2/ Les événements qui ont eu lieu depuis l'année dernière (en gras ce qui était organisé directement par Spa-A) :

LES 20 ANS DE SPA-A (septembre 2022)

Beauty Forum Paris (octobre 2022)

Beauty Business Day Grand Est (décembre 2022)

Salon EQUIPHOTEL (novembre 2022)

Salon MADEINFRANCE Paris, B TO C (novembre 2022)

Au premier semestre 2023 :

Beauty Business Day à Bordeaux (février 2023)

Beauty Business Day à Montpellier (mars 2023)

Beauty Business Day à Cannes (avril 2023)

Beauty Business Day à Lyon (mai 2023)

AFTERWORK CHEZ NATURE URBAINE avec Terraké (avril 2023)



Forum Hot Spa (juin 2023)

AFTERWORK au Cercle Suédois sur LE POUVOIR DU CHOCOLAT (juin 2023)

PREMIER COLLOQUE SPA-A à CHARTRES sur LA DECARBONATION DU SPA ET DES ESPACES WELLNESS

Notre première université d'été Spa-A a rencontré un vrai succès:

- Une THEMATIQUE FORTE,
- Un LIEU ATYPIQUE ET UN ACCUEIL SUR MESURE (Chartres, à la fois un challenge et une opportunité)
- Une PARTICIPATION DE TOUS, chaque intervenant a travaillé la thématique dans un esprit de partage,
- Une SOIREE EN BLANC REUSSIE et un TRAITEUR DE QUALITE.
-

Mais la convivialité a un coût ! Chaque événement a été un **investissement**, et tous ont été financés par nos **SPONSORS**.

Aucun événement jusqu'à présent n'a rapporté d'argent, malgré la participation demandée chaque fois.

En revanche, chaque fois, nous avons eu de **NOUVELLES INSCRIPTIONS**.

Nous avons donné envie de rejoindre la communauté.

Exemples :

Pour LE POUVOIR DU CHOCOLAT, nous avons demandé 30 € pour les membres et 70 € pour les non-membres. Le coût réel par personne était de 83,37 €

Chez NATURE URBAINE, 80 personnes étaient présentes

On a demandé 40 € pour les membres et 70 € pour les non-membres, la dépense était de 6635 €, soit 82,93 € par personne.

Le premier COLLOQUE à Chartres a été OFFERT à tous nos membres.

3/ Les événements pour la fin de l'année :

21 ans de Spa-A (18 septembre 2023)

Petit déjeuner lors du Forum de l'Esthétique et du Spa (9 octobre 2023) Avec présentation de l'Etude sur le Spa Hôtelier, réalisée par un cabinet extérieur. L'étude sera vendue et offerte à nos membres sur simple demande.



Beauty Business Day à Toulouse (16 octobre 2023)

SALON MADE IN FRANCE (novembre 2023) pour commencer à faire rayonner le label en B to C, avec la présence de 3 marques qui joueront le jeu de la vente directe et participeront à nos frais de stand : Miss Ferling avec Sandra Massonat, Les Bracelets du Cœur avec Cindy Limérat et Le Sourcil par Angelik Iffenecker.

Et toujours une actualité via notre **NEWSLETTER mensuelle !**

Le networking Spa-A fonctionne, maintenant nous devons travailler la **CONNAISSANCE DE L'ASSOCIATION AUPRÈS DU GRAND PUBLIC.**

De nombreux clients nous contactent, soit pour des renseignements, soit pour prendre RV chez nos labellisés.

4 / Reconnaissance du label Spa-A :

Le label se mérite et ne s'achète pas. C'est bien la reconnaissance des Professionnels du bien-être et du spa, avec une Société de visiteurs mystères extérieure.

Le grand public ne connaît ni FORBES ni notre LQA, mais va connaître Spa-A.

Le **Dossier de labellisation** est disponible dans VOTRE ESPACE MEMBRE.

RAPPEL :

- Labellisation obtenue pour 3 ans (1 500 €) comprenant la cotisation à l'association pour 3 ans,
- Mise en avant sur notre site avec lien direct vers l'établissement labellisé,
- Mise à l'honneur des spas labellisés dans notre newsletter,
- Communication prévue auprès du grand public, à partir de l'automne (salon MIF),
- **AMBASSADEURS DU LABEL** : c'est à vous **MARQUES** et **FOURNISSEURS** de proposer la labellisation.
- C'est CE LABEL qui permettra **l'internationalisation de Spa-A**

5/ Spa-A en 2024

Les rendez-vous habituels seront repris, au rythme des événements et des salons.

Thématique comme **LA SIGNATURE OLFACTIVE ET SONORE DE VOTRE SPA ;**

La soirée de gala changera de lieu, et un **SECOND COLLOQUE** sera organisé début juillet à Chartres.

Faites confiance aux membres du bureau et suivez-nous sur les réseaux sociaux.

6/ COTISATIONS 2024:

Voici le montant de cotisations annuel proposé par le bureau pour 2024, qui sera demandé en tout début d'année (appel à cotisation en janvier 2024) :

500 € au minimum = MEMBRE BIENFAITEUR

240 € = SOCIETE ET ECOLE

120 € = TRAVAILLEUR INDEPENDANT, SALARIE

60 € = ETUDIANT

AUCUNE AUGMENTATION PAR RAPPORT A 2023.

Nb : Etre MEMBRE BIENFAITEUR, c'est de la « haute contribution » : sans eux, pas de beaux événements ou d'études offertes. En 2024, nous ne pouvons garantir une mise en avant dans nos articles de la newsletter si nous voulons garder une ligne éditoriale indépendante.

Mise en avant sur le site et les réseaux sociaux : sur le footer, avec le logo qui renvoie à leur propre site internet, sur une page dédiée aux sponsors, lors des événements comme les 21 ans, sur nos réseaux lors des différentes actions.

7/ A l'issue du rapport financier, élection des membres du bureau

9 administrateurs sont prévus au bureau de Spa-A.

3 MEMBRES sont à élire cette année, selon nos statuts :

Elya Boutin arrive au terme des trois ans de son mandat,

Isabelle Trombert et Cécile Troude ont démissionné avant la fin de leur mandat, pour que nous puissions renouveler trois mandats, ainsi que stipulé dans nos statuts.

Deux candidats se sont proposés : Cindy Limérat et Jérémie Navarro.

Elya Boutin souhaite se représenter.

Le vote se fera après le rapport financier.

RAPPORT FINANCIER 2021/2022 ET BUDGET PREVISIONNEL 2023

Le rapport financier et l'état des comptes est présenté par Marc MASSING, le Trésorier de l'association Spa-A.

	Situation financière Du 01 septembre 2022 au 31 août 2023		Budget Prévisionnel Du 01 septembre 2023 au 31 août 2024	
	Dépenses	Recettes	Dépenses	Recettes
Total Mouvements	103 769,00 €	101 233,00 €		
Retraitement mouvements Livret A	19 000,00 €	10 500,00 €		
Mouvements réels	84 769,00 €	90 733,00 €	90 000,00 €	95 000,00 €
Equilibre des comptes sur l'exercice				
Solde positif		5 964,00 €		
Dont Adhérents + Sponsor		49 750,00 €		50 000,00 €
Dont Travailleur indépendant salarié à 120€ :		6 480,00 €		
Société et école à 240€ :		15 120,00 €		
Membre bienfaiteur à 500€:		13 500,00 €		
Sponsor à 1000		11 000,00 €		
Sponsor à 2000		2 000,00 €		
Divers		1 650,00 €		
Labellisés		15 000,00 €		18 000,00 €
Participation aux évènements Spa-A		25 983,00 €		30 000,00 €
VISITES MYSTERE	14 201,00 €			
SITE WEB / Communication	6 800,00 €			
Colloque du Spa Chartres	4 525,00 €			
Soirée des 20 ans (solde)	12 954,00 €			
Salon Made In France	4 556,00 €			
Hotel & Restaurant Meetings Cannes	1 429,00 €			
Le Pouvoir du Chocolat	2 935,00 €			
Networking Nature Urbaine	5 033,00 €			
Soirée 21 ans	20 284,00 €			
MIF 2023	5 070,00 €			
DIVERS RESTO ESSENCE SNCF PEAGE AVION	3 862,00 €			
Trophées Labellisés	1 057,00 €			
Solde du compte courant au 01/09/2023	7 072,12 €			
Solde du Livret A au 01/09/2023	27 187,82 €			

Marc Massing, Trésorier mentionne que nous gérons désormais un budget d'environ 90000 € par rapport à 60000 l'année précédente.

PRESENTATION DES RESOLUTIONS

- 1^{ère} résolution : Adoption du rapport moral 2023
Après avoir entendu le rapport moral 2023 présenté, l'Assemblée Générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce rapport moral.
Résolution adoptée à l'unanimité

- 2^{ème} résolution : Adoption du rapport financier 2023
Après avoir entendu le rapport financier 2023, l'Assemblée Générale décide d'adopter ce rapport financier.
Résolution adoptée à l'unanimité

- 3^{ème} résolution : Projet d'activité 2024
Après avoir entendu le projet d'activité pour 2023/2024, l'Assemblée Générale décide d'adopter ce projet et donne tout pouvoir au conseil d'administration pour la mise en œuvre des actions.
Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

- 4^{ème} résolution : Adoption du Budget prévisionnel 2024 et grille tarifaire
Après avoir entendu le budget provisionnel 2023, l'Assemblée Générale décide d'adopter ce budget.
Cette résolution est adoptée à l'unanimité.

- 5^{ème} résolution : Election des membres du conseil d'administration (3 sièges à pourvoir)
Election à l'unanimité des présents et pouvoirs, complétant les membres du comité de direction :

- 6^{ème} résolution : Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration.
L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs à la Présidente, au Conseil d'Administration et aux membres du bureau qu'il aura élu, aux fins d'accomplir les démarches nécessaires à l'enregistrement et à la déclaration des présentes modifications.
Cette décision est adoptée à l'unanimité.

Enfin, la proposition que le quorum soit atteint à la majorité des membres présents à l'AGO, et non de l'ensemble des membres, est adoptée à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, aucune autre question évoquée, la séance est levée à 17 h 45 h.

Le présent procès-verbal a été dressé de tout ce qui s'est déroulé et a été signé par la Présidente et la Secrétaire.

Marie-Paule LEBLANC-PERU, Présidente



Muriel MASIERO, Secrétaire Générale

