



The Spa & Wellness professional's Association

## **PROCES VERBAL**

### **ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE**

**LUNDI 14 SEPTEMBRE 2020**

La Présidente, Aldina DUARTE RAMOS ouvre la séance à 14 h 05 :

« Nous sommes réunis ce jour pour tenir l'Assemblée Générale Ordinaire 2020 de l'Association Spa-A sur convocation individuelle adressée aux membres à jour de leur adhésion. »

Sur 18 adhérents à ce jour (à jour de leur cotisation), 12 votants en vidéo sont présentés (Brigitte CARON, Marie-Paule LEBLANC-PERU, Aldina DUARTE RAMOS, Stéphanie RYCHEMBUSCH, Cécile TROUDE, Galya ORTEGA, Larissa PEKANOVA, Véronique BONASSI, Therry de BEAUREPAIRE, Riadh BOUAZIZ, Vladi KOVANIK et Eric MICHALON) ou représentés (3 pouvoirs : Maud GANRY- BOUTARIC, Lynda ABBAS et Catherine TRAN).

Le quorum étant atteint, l'assemblée peut valablement délibérer et décide procéder à tous les votes « à main levée » plutôt qu'à bulletin secret.

Marie-Paule LEBLANC-PERU est désignée en Secrétaire de séance.

## **RAPPORT MORAL**

SPA-A est une fédération de professionnels du Spa et du bien-être. L'objet social de SPA-A est défini dans les statuts :

- Assurer la concertation et la coordination de ses adhérents pour la mise en œuvre de toute action ou démarche utile à la reconnaissance et à la promotion du secteur du spa et du bien-être,
- Informer, conseiller et former les professionnels de cette filière qui le souhaitent,
- Favoriser la promotion des activités du spa et bien-être, y compris en assurant une promotion opérationnelle auprès du Public et des consommateurs,
- Assurer la représentation de ses adhérents au niveau régional, national, européen ou international auprès des pouvoirs publics, administrations, collectivités ou tous autres organismes de droit public ou privé,



### The Spa & Wellness professional's Association

- Participer à l'élaboration d'un cadre de bonnes pratiques et d'un référentiel de qualité,
- Communiquer par tout moyen utile : publications, conférences, colloques, etc., En adhérant à SPA-A, les professionnels se donnent pour objectif de participer à la définition d'une éthique, de développer savoir-faire, savoir être et faire savoir, de construire un lieu d'échanges (Ateliers Spa-A, RDV networking), d'information et de formation, et enfin d'élaborer ensemble des cadres de bonnes pratiques (gestion éco-responsable des spas, Livre Blanc – Paroles d'experts, Etude sur l'hygiène de l'eau et des surfaces) ainsi que référentiel de qualité (Charte Qualité/Label Qualité Spa-A).

## NOTRE RAPPORT D'ACTIVITE 2020

### LA CHARTE QUALITE SPA-A

Au 31 mars 2020, date de clôture de l'envoi des dossiers de pré-inscription, nous avons accepté officiellement la candidature de **1 spa**. Compte tenu de la crise sanitaire qui et du confinement national qui a eu lieu du 17 mars au 11 mai, avec des restrictions drastiques suite à la pandémie mondiale liée au virus COVID 19, nous n'avons pu poursuivre la dynamique de la démarche qualité. Toutefois, un établissement a souhaité engager la démarche dans le but de consolider l'équipe.

SPA-A s'est appuyé sur l'expertise de la société **Excel Place**, spécialiste de la certification hôtelière haut de gamme, le secteur hôtelier représentant environ 70% des spas. Nous sommes ainsi les seuls à l'échelle européenne à nous engager sur le chemin de la qualité avec un contrôle neutre et expert à la fois.

La soirée de remise des plaques Charte Qualité n'aura pas lieu cette année compte tenu de la pandémie.

### LES PROJETS REALISES CETTE ANNEE

**(Mai) Mise à jour du site et des fonctionnalités** : déplacement du site web sur un hébergement géré maintenant par Spa-A chez OVH, lifting et fluidification de la navigation du site, passage en https (indispensable) mise en avant des Labellisés, création d'un couloir de paiement en ligne via paypal). Les newsletters sont



### **The Spa & Wellness professional's Association**

accessibles de nouveau, création de liens entre toutes les pages, mise à jour de tout le contenu du site web : labellisés 2019 mais aussi les photos et vidéos de la dernière cérémonie, formulaire contact qui marche de nouveau, statistiques en ligne et sauvegarde du site web...

**(Avril) Publications de capsules video lors du confinement** avec Isabelle Boutteville, Excel Place ; Clémence Peix Lavallée, Sophrologue)

**(Juin) Création d'un couloir de paiement en ligne avec Paypal sur le site**

**(Juin) Création d'un compte SPA-A sur LinkedIn + Instagram**

**(Septembre) Networking au Cercle Suédois – ANNULE** avec deux intervenants prestigieux : Perla Servan Schreiber, essayiste et Stella Cadente, Directrice artistique de la marque eponyme.

**(Octobre) Conférence suivie d'un Networking au Congrès des Nouvelles Esthétiques - ANNULE sur le thème** : Ces start up du bien-être qui nous changent la vie avec 4 intervenants inspirants (Noël Bauza – Parrain 2019 et fondateur de ZEI ; Yacine Chikhri Activ'Corner ; Adrien Dumitresco Scan UP et Sandra Gasmi Demain Beauty.

**(24 novembre) Evénement Marie-France : Grand Prix du Bien-Etre** avec mise en avant de nos labellisés. Un seul représentant (Spa Cinq Mondes).

## **LES ETUDES ET TRAVAUX REALISES PAR SPA-A.**

### **RAPPEL DES OUTILS DISPONIBLES**

**(Septembre 2019) Networking des Spas Managers à l'EIS.**

**(Janvier 2019) Etude sur l'hygiène de l'eau et des surfaces dans les spa et thalassos**

L'eau dans les lieux de bien-être : Règles professionnelles de bonnes pratiques sur la maîtrise des risques sanitaires, réglementations et traitements,

**(Novembre 2018) Livre Blanc : Evolution du Métier de Spa Manager. Les nouveaux défis du métier. Décryptage des clés du succès.**



### **The Spa & Wellness professional's Association**

Projet piloté par Galya Ortega., administratrice de Spa-A. Etude inédite. Ce travail de recherche s'inscrit dans la continuité de la première étude publiée en 2011. Inédit en France : un total de 60 personnes interrogées aux 4 coins du monde.

### **(Octobre 2017) Livre Blanc : « Paroles d'experts : connaître le client spa d'aujourd'hui et de demain et, répondre à ses attentes – L'enjeu de la fidélisation »**

Projet mené par Joëlle Guillemot. Etude en téléchargement gratuit, téléchargé plus de 300 fois.

### **(2016) Profil et motivation du client Spa**

Etude menée par Joëlle Guillemot, gratuite pour les adhérents et vendue 29€ pour les non adhérents. Le bénéfice des ventes est reversé à l'association.

Etude présentée lors d'une conférence de presse le 22 janvier au Fouquet's et dossier paru en juillet 2016 dans Emotion Spa Magazine.

### **(2015-2016) La gestion eco-responsable des spa**

Une démarche portée par Spa-A en partenariat avec **BETTERFLY TOURISME** (Ex : **EVEA TOURISME**), **IN-EXTENSO** et **l'ADEME**. 15 établissements pionniers ont reçu des conseils sur mesure adaptés à leur centre d'exploitation. Cette étude a permis de modéliser de bonnes pratiques et de les partager. Parution premier trimestre 2016.

NB : lors de la COP21, La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui a eu lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015, l'avancée des travaux sur la gestion eco-responsable des spas a été présentée dans le cadre du programme Ile de France.

Les premiers résultats ont également été présentés en avant-première le 22 janvier. Le rapport final a été finalisé en décembre 2016 et largement relayé par l'ADEME qui nous accompagne sur le partage de ces bonnes pratiques.



### The Spa & Wellness professional's Association

#### **(2014) La concertation « Soins de Spa »**

Projet mené par Galya Ortega qui fait la lumière sur l'évolution du soin de spa et débouche sur une analyse complète le Soins de Spa, Bilan et perspectives. Cette analyse est disponible à la vente. 29€ pour les non adhérents.

#### **(2013) Les enfants dans le spa**

Projet mené par les membres experts de Spa-A (Notamment, Nathalie Bouchon-Poiroux, Brigitte Caron, Joëlle Guillemot, Galya Ortega). L'étude est vendue 29€ pour les non adhérents.

#### **(2011-2012) Le métier de Spa Manager**

Enquête, diagnostic et préconisation. Etude prospective réalisée à l'initiative de Spa-A et rédigée par Jean Marc Ortéga.

### **NOTRE PROJET D'ACTIVITE POUR 2021**

2020 est une année suspendue, nous traversons une période d'incertitude, le monde est sous l'emprise du virus COVID 19. Nous avons néanmoins **relancé des projets à taille humaine, afin de permettre aux membres de se connecter et de « réseauter ».**

#### **(1) Poursuivre la démarche de la Charte Qualité Spa, « une qualité durable et responsable »**

- a) Faire de la charte qualité Spa-A un outil de référence en multipliant la visibilité auprès du grand public, notamment à travers les partenariats media – Marie France).
- b) Garder la dynamique des visites mystères et de l'outil de progrès avec la grille de critères, mais supprimer la cérémonie annuelle.
- c) Poursuivre le **Club des Labellisés**, nous avons besoin d'une équipe de coordination



### The Spa & Wellness professional's Association

- d) La charte qualité se présente désormais sous **3 axes** afin de mieux répondre aux attentes et contraintes du marché. Thalasso, Spa sans hébergement et spa d'hôtel.
- e) Nous sommes à l'écoute de vos propositions pour faire évoluer et grandir le modèle existant, notamment autour des **démarches eco-responsables**, dynamique que nous avons engagées depuis 2012 et que nous souhaitons poursuivre.
- f) Evolution de la grille avec les critères de sécurité sanitaire liés au COVID.
- g) Poursuite du partenariat média avec le magazine grand public Marie-France pour le Grand Prix du Bien-Etre

#### (2) Faire grandir notre réseau et fidéliser :

- a) Reprendre les Ateliers de « Spa-A », animés par des experts
- b) Organiser des **sessions Networking et d'échange** afin de créer des liens entre les membres de SPA-A, et fédérer autour de notre association. Donner la possibilité aux membres d'inviter une personne de leur choix. (Janvier – Avril - Septembre)
- c) Donner la parole à nos adhérents via des capsules video diffusées sur nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn)
- d) Poursuivre nos **E-newsletters**, qui sont des outils de communication importants pour les membres. Les newsletters offrent également une belle visibilité car nous avons un taux d'ouverture des emails élevé.

Stéphanie Ryschembuch coordonne ce projet pour Spa-A. Nous faisons cependant un appel à volontaires pour le comité de rédaction.

#### (3) Augmenter notre visibilité grâce à notre site internet. Le site doit être un lien entre les adhérents et nous, l'internaute et l'Association. A ce jour nous enregistrons 4000 visiteurs uniques chaque mois.

#### (4) Augmenter notre visibilité grâce à nos travaux, qui enrichissent la profession.

L'essence de SPA-A est le partage, la dynamique de progrès. Nous nous engageons davantage autour d'une ligne de communication qui mettra en avant nos valeurs, au service d'une qualité durable et responsable. Vous avez des idées. Parlons-en. Cette



### The Spa & Wellness professional's Association

année, nous donnons en amont la parole aux adhérents afin d'enrichir les sujets existants.

**(5) Augmenter notre visibilité grâce à des prises de paroles** sur des plateformes nationales et internationales en fonction des opportunités.

\*

Voici donc nos propositions prioritaires pour 2021 et nous faisons appel à chacun d'entre vous pour venir soutenir et apporter votre contribution et votre leadership sur les projets qui vous intéressent.

Faisons de SPA-A une plateforme et un réseau de professionnels incontournable sur les métiers et l'univers du spa. Nous sommes le think tank du bien-être !`

### RAPPORT FINANCIER 2019/2020

Les réserves de l'association pour le budget 2020 présentaient un solde créditeur de **17914€ 20**.

Les **cotisations** encaissées cette année s'élèvent à **900€** au 7 septembre 2020. (COVID)

Les dépenses ont été engagées à hauteur de **3782€41** constituées principalement de:

-Frais d'assurance (528,83€),

-Honoraires (graphiste, photo, vidéo) (2700€),

-Frais de réception pour la cérémonie des Labels 2019 (Solde = 5181€),

The Spa & Wellness professional's Association

CHARGES	2020 (Réalisé)	PRODUITS	2020 (Réalisé)
Achats (plaque)	0,00	Cotisation adhésion 2019	900,00
Honoraires (Expert, agence RP, traduction)	2700,00	Cotisation charte qualité 2019	450,00
Assurance	528,83	Networking	0.00
Hébergement site Spa-a.org	200,00		
Nom de domaine	53,58		
Maintenance site et Mise à jour	2400,00	Sponsors	0,00
Frais de déplacement	0	Subvention	0.00
Frais de représentation (ateliers, congrès)	0		
Frais de réception (cérémonie annuelle)	5181,00		
Fournitures	0		
Frais divers de gestion	0	Epargne Livret A fin exercice 2019	525,43
Frais financiers	0	Report solde c.courant fin exercice 2019	17914,20
Pertes diverses	0		
Achats autres	0	Résultat (si perte)	
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>11 063.41€</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>19 789.63€</b>

Soit un résultat positif de **8726.22€** à reporter sur l'exercice 2021.

### BUDGET PREVISIONNEL 2020/2021

Après une année presque « blanche » sur fond de la Covid 19, nous prévoyons grâce au projet d'activité présenté relancer le nombre d'adhérents (80) de façon significative, reprendre les séances de networking et réorganiser la soirée annuelle des Labels



<b>CHARGES</b>	<b>2021 (Prévisionnel)</b>	<b>PRODUITS</b>	<b>2021 (Prévisionnel)</b>
Achats (plaque)	400,00	Cotisation adhésion	8 000,00
Honoraires (Expert, agence RP, traduction)	4 000,00	Cotisation charte qualité	2 700,00
Assurance	530,00	Networking	500,00
Hébergement site Spa-a.org	200,00		
Nom de domaine	55,00		
Maintenance site et Mise à jour	1 500,00	Sponsors	
Frais de déplacement	2 000,00	Subvention	
Frais de représentation (ateliers, congrès)	500,00		
Frais de réception (cérémonie annuelle)	6 000,00		
Fournitures	200,00	Epargne Livret A fin exercice 2020	528,00
Frais divers de gestion	0		
Frais financiers	0	Report solde c.courant fin exercice 2020	8726.22€
Pertes diverses	0		
Achats autres	5 069.22		
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>20 454.22€</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>20 454.22€</b>

**Grille des tarifs d'adhésion 2021 :**

**Particulier : 100 €**

**Entreprise : 200 €**

**Membre bienfaiteur : 500 € et plus**



**The Spa & Wellness professional's Association**

## **ELECTIONS**

Selon les statuts 4 Membres du comité de direction sont sortants :

Thierry de BEAUREPAIRE, qui ne se représente pas,  
Brigitte CARON, qui se représente  
Aldina DUARTE, qui se représenté  
Riadh BOUAZIZ qui se représente

Et une nouvelle candidature : Elya BOUTIN

## **PRESENTATION DES RESOLUTIONS**

- 1<sup>ère</sup> résolution : Adoption du rapport moral 2020  
Après avoir entendu le rapport moral 2020 présenté, l'Assemblée Générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce rapport moral.  
Résolution adoptée à l'unanimité
  
- 2<sup>ème</sup> résolution : Adoption du rapport financier 2020  
Après avoir entendu le rapport financier 2020, l'Assemblée Générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce rapport financier.  
Résolution adoptée à l'unanimité
  
- 3<sup>ème</sup> résolution : Projet d'activité 2021  
Après avoir entendu le projet d'activité pour 2021, l'Assemblée Générale, après en avoir débattu et délibéré point par point, décide d'adopter ce projet et donne tout pouvoir au conseil d'administration pour la mise en œuvre des actions.  
Cette résolution est adoptée à l'unanimité.
  
- 4<sup>ème</sup> résolution : Adoption du Budget prévisionnel 2021 et grille tarifaire  
Après avoir entendu le budget provisionnel 2021, l'Assemblée Générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce budget.  
Cette résolution est adoptée à l'unanimité.
  
- 5<sup>ème</sup> résolution : Election des membres du conseil d'administration (4 sièges à pourvoir)



### **The Spa & Wellness professional's Association**

Election à l'unanimité des présents et pouvoirs, complétant les membres du comité de direction :

- Aldina Duarte, réélue,
  - Brigitte CARON, réélue,
  - Riadh BOUAZIZ, réélu,
  - Elya BOUTIN, élue
- 6<sup>ème</sup> résolution : Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration.  
L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs à la Présidente, au Conseil d'Administration et aux membres du bureau qu'il aura élu, aux fins d'accomplir les démarches nécessaires à l'enregistrement et à la déclaration des présentes modifications.  
Cette décision est adoptée à l'unanimité.

L'ordre du jour étant épuisé, aucune autre question évoquée, la séance est levée à 15 h 08.

Le présent procès-verbal a été dressé de tout ce qui s'est déroulé et a été signé par la Présidente et le Secrétaire et la Trésorière.

Aldina DUARTE RAMOS, Présidente

Marie Paule Leblanc PERU, Secrétaire Générale

Brigitte CARON, Trésorière