



The Spa & Wellness professional's Association

**PROCES VERBAL**  
**ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE 2016**  
**Paris, le 12 septembre 2016**

La Présidente, Aldina DUARTE RAMOS, ouvre la séance à 18h10.

« Nous sommes réunis ce jour, pour tenir l'Assemblée Générale Ordinaire 2016 de l'Association SPA-A sur convocation individuelle adressée aux membres à jour de leur adhésion »

Sur **80 membres adhérents** à ce jour, 27 sont présents ou représentés (4 pouvoirs).

Le quorum étant atteint, l'assemblée peut valablement délibérer et décide de procéder à tous les votes « à main levée » plutôt qu'à bulletin secret.

Aldina DUARTE RAMOS est désignée en qualité de Présidente et Brigitte CARON, secrétaire, est désignée en qualité de secrétaire de séance.

L'Ordre du Jour est le suivant :

- Compte rendu moral et financier 2016
- Projets d'activités pour 2017
- Budget prévisionnel et cotisations 2016 / 2017
- Election des Membres du Conseil d'Administration (1 siège à pourvoir)
- Questions diverses

**RAPPORT MORAL**

SPA-A est une fédération de professionnels du Spa et du bien-être.

L'objet social de SPA-A est défini dans les statuts :

- Assurer la concertation et la coordination de ses adhérents pour la mise en œuvre de toute action ou démarche utile à la reconnaissance et à la promotion des spas,
- Informer, conseiller et former les professionnels de cette filière qui le souhaitent,
- Favoriser la promotion du spa, y compris en assurant une promotion opérationnelle auprès du Public et des consommateurs,
- Assurer la représentation de ses adhérents au niveau régional, national, européen ou international auprès des pouvoirs publics, administrations, collectivités ou tous autres organismes de droit public ou privé,
- Participer à l'élaboration d'un cadre de bonnes pratiques et d'un référentiel de qualité,
- Communiquer par tout moyen utile : publications, conférences, colloques, etc.,

En adhérant à SPA-A, les professionnels se donnent pour objectif de participer à la définition d'une éthique, de développer savoir-faire, savoir être et faire savoir, de construire un lieu d'échanges, d'information et de formation, et enfin d'élaborer ensemble des cadres de bonnes pratiques (gestion eco-responsable des spa) ainsi que référentiel de qualité (Charte Qualité/Label Qualité Spa-A).



The Spa & Wellness professional's Association

## NOTRE RAPPORT D'ACTIVITE :

### La Charte Qualité Spa-A

Au 28 février 2016, date de clôture de l'envoi des dossiers de pré-inscription, nous avons accepté officiellement la candidature de 12 spas qui satisfont les 7 critères obligatoires.

SPA-A s'est appuyé sur l'expertise de la société **Excel Place**, spécialiste de la certification hôtelière haut de gamme, le secteur hôtelier représentant environ 70% des spas. Nous sommes ainsi les seuls à l'échelle européenne à nous engager sur le chemin de la qualité avec un contrôle neutre et expert à la fois.

La soirée de remise des plaques Charte Qualité aura lieu le lundi 12 septembre 2016 dans les salons de l'hôtel Le Bristol autour d'un cocktail Zen, en présence de la presse professionnelle et grand public.

Le cocktail, (sponsorisé par la maison **LVMH, MOËT & CHANDON** qui nous offre 15 magnums de champagne), aura pour partenaires et sponsors les sociétés suivantes : **CHADO Geneva, ESSIE, LEMI, PBI, VERRE & QUARTZ**, toutefois, la loi EVIN, contraint LVMH à ne pas communiquer.

Notre bureau de relations presse, **TRÈS PR** nous accompagnera dans l'organisation de cet événement pour la 7<sup>ème</sup> année consécutive.

Le projet de déploiement du label Qualité Spa-A en Asie (Hong Kong, Bangkok et Singapour dans un premier temps) avec La coalition Asie-Pacifique (représenté par Samantha Foster lors de notre soirée en 2012) n'a pu être concrétisé à date et est abandonné. En revanche, nous sommes approchés cette année encore par les Associations en Angleterre et Italie afin de dupliquer le modèle de notre Charte et Label Qualité Spa-A.

### Les Etudes et travaux réalisés par les experts de Spa-A. Outils disponibles.

#### **(2016) Profil et motivation du client Spa**

L'étude est vendue 29€ pour les adhérents et 39€ pour les non adhérents. Le bénéfice des ventes est reversé à l'association.

L'étude a été présentée en avant-première le 22 janvier dans le cadre des Thermalies. Evénement presse organisé au **FOUQUET'S**, totalement pris en charge par l'établissement hôtelier.

Le Magazine Emotion SPA a consacré un dossier complet sur le sujet (numéro juillet 2016). Nous avons vendu 5 études à date. Nous avons également bénéficié de 3 autres parutions.

Un second volet, enrichi des bonnes pratiques et enseignement mis en place par les spa managers sera disponible en janvier 2017. Le projet étant de lancer ce second volet à l'occasion des Thermalies, dans le cadre d'un événement presse.

#### **(2015-2016) La gestion écoresponsable des spas :**

Une démarche portée par Spa-A en partenariat avec **EVEA TOURISME, IN-EXTENSO et l'ADEME**. 15 établissements pionniers recevront des conseils sur mesure adaptés à leur centre d'exploitation. Cette étude permettra de modéliser des bonnes pratiques et de les partager. A paraître au premier trimestre 2016.

NB : lors de la COP21, La Conférence des Nations Unies sur les changements climatiques qui a eu lieu à Paris du 30 novembre au 11 décembre 2015, l'avancée des travaux sur la gestion écoresponsable des spas a été présentée dans le cadre du programme Ile de France.

Les premiers résultats ont également été présentés en avant-première le 22 janvier. Le rapport final sera finalisé en décembre 2016 et sera largement relayé par l'ADEME qui nous accompagnera sur le partage de ces bonnes pratiques.



The Spa & Wellness professional's Association

- **(2014) La concertation « Soins de Spa »**  
Projet mené par Galya Ortega qui fait la lumière sur l'évolution du soin de spa et débouche sur une analyse complète le Soins de Spa, Bilan et prospectives. Cette analyse est disponible à la vente. 29€ pour les adhérents et 49€ pour les non adhérents.  
Nous n'avons pas vendu d'étude cette année. Nous n'avons pas fait de promotion.
- **(2013) Les enfants dans le spa**  
L'étude est vendue 29€ pour les adhérents et 49€ pour les non adhérents. Tous les  
Nous n'avons pas vendu d'étude cette année. Nous n'avons pas fait de promotion.
- **(2012) Le métier de Spa Manager**  
Il nous reste une vingtaine d'études que nous privilégions pour les écoles au tarif de 60€

### Partenariats

Nous concluons un nouveau partenariat avec le PALINDROME EDITION, AQUAE ceci, afin de relayer nos actions et laisser la parole aux experts de Spa-A dans le cadre d'une colonne rédactionnelle.

### La reconduction de nos partenariats en 2017

- **Hôtels et Préférence** : échange de visibilité
- **Forum HOTEL&Spa** ; échange de visibilité
- **Atout France** ; pour la promotion de la France comme destination touristique
- **EVEA Tourisme** ; un programme ambitieux sur la gestion écologique des spas. 15 spa participent à ce programme.

En marge des partenariats, nous remercions les médias qui nous soutiennent fidèlement : Emotion Spa Magazine, Les Nouvelles Esthétiques, Spa Collexion, Aquae.

### Evènementiel France

- **Les sessions de networking**  
Thierry de Beaurepaire a coordonné l'organisation de 3 rendez-vous de networking très réussis :
  - 22 janvier au Fouquet's Barrière, à l'issue de l'évènement Presse, sur le thème de la gestion éco-responsable des spas. Intervention de Charles Beaujean, sur les bonnes pratiques de l'établissement Barrière Ribeauvillé. 45 participants.
  - 04 avril à L'espace Privé Cinq Mondes, sur le thème de l'UNSM afin de faire connaître cette association de Spa Managers. Intervention de Katia Schaffhauser, présidente de l'association. 22 participants.
  - Le 29 juin au Spa Nuxe Montorgueil, sur le thème du développement de son réseau d'influence. Intervention de Régine Lebrun. Présidente de l'agence Confluence, maison d'influence. 22 participants.

### Journée Mondiale du Bien-Etre

Spa-A a soutenu la journée Mondiale du Bien-être le 11 juin dernier. 12 établissements membres de Spa-A ont participé en France et International, nos sponsors RKF et Gharieni ont également participé.

### Soirée de remise des Labels Spa-A. Septième édition

Pour la quatrième année consécutive nous célébrons cet évènement au Bristol, le 12 septembre. Cette année



The Spa & Wellness professional's Association

notre marraine est la chroniqueuse bien-être pour la chaîne D8 Caroline lthurbide. Sa présence suscite beaucoup d'intérêt et devrait nous offrir beaucoup de visibilité.

### Synthèse sur la présence de Spa-A à l'international :

**Maroc :** Spa-A Maroc. Représenté par notre Ambassadrice Asma El Mernissi.

SPA-A est toujours impliqué dans les grands débats qui comptent aujourd'hui dans notre profession. Ces points seront toujours au cœur de nos préoccupations en 2017. Nous aurons beaucoup à faire ensemble et nous comptons sur vous pour enrichir notre réflexion sur tous ces sujets.

### NOTRE PROJET D'ACTIVITE POUR 2017

2017 sera l'année une fois encore de la progression et de la reconnaissance. En effet, les exploitants de spa, organismes étrangers s'intéressent de manière croissante à notre action, notre réseau et à notre stratégie. Par exemple, l'association des Spa en Angleterre, Italie souhaitent discuter d'un éventuel rapprochement, échange. Peut-être que la désignation d'un Ambassadeur, sur le modèle de ce que nous avons fait avec Asma El Mernissi au Maroc est la bonne approche. Nous devons affiner ce point afin d'avoir une réponse concertée et structurée. Nous aurons besoin des efforts de chacun afin d'atteindre tous les objectifs prioritaires que nous nous sommes fixés, tout en maintenant nos objectifs antérieurs de réflexion et de partage.

#### **(1) Faire grandir la notoriété et le sérieux de la Charte Qualité Spa :**

- Faire de la charte qualité Spa-A un outil de référence en multipliant la visibilité auprès du grand public.
- Poursuivre l'accessibilité de la Charte Qualité Spa à l'international et répondre ainsi aux demandes qui nous sont adressées.
- Poursuivre le **Club des Labellisés**, animé par Galya Ortega, afin de s'assurer que chaque lauréat utilise les avantages qui lui sont réservés (visibilité média, avantages commerciaux etc.)

#### **(2) Faire grandir notre réseau et proposer :**

- De nouvelles **sessions de Speed Networking et d'échange** afin de créer des liens entre les membres de SPA-A, et fédérer autour de notre association. Donner la possibilité aux membres d'inviter une personne de leur choix.
- Poursuivre nos **E-newsletters**, qui sont des outils de communication importants pour les membres. Les newsletters offrent également une belle visibilité car nous avons un taux d'ouverture des emails très élevé : 80%.  
⇒ Jean Louis Poiroux et Joëlle Guillemot seront en charge de ce projet pour Spa-A

#### **(3) Augmenter notre visibilité grâce à la refonte de notre site internet.** Le site doit être un lien entre les adhérents et nous, l'internaute et l'Association. A ce jour nous enregistrons 3000 visiteurs uniques chaque mois.

Ce projet piloté par Céline Guerton sera finalisé cette année.

#### **(4) Augmenter notre visibilité grâce à nos travaux, qui enrichissent la profession.**



The Spa & Wellness professional's Association

- a) Publier le second volet de l'**enquête/étude sur les clients Spa**. Prévu en janvier 2017 et axé sur la mise en place de bonnes pratiques par les spa managers. Projet piloté par Joëlle Guillemot, un membre du bureau.
  - b) Poursuivre notre **positionnement sur le développement durable** avec Evéa Tourisme et publier en 2017 un guide de bonnes pratiques sur la base de l'échantillon de 15 établissements étudiés depuis 2013.
    - ⇒ Nous aurons besoin d'un coordinateur au sein de Spa-A.
  - c) **Organiser une conférence** pour la diffusion de l'étude finale sur la Gestion eco-responsable des spa, comme nous l'avons fait cette année pour le rapport intermédiaire. Date à identifier. Potentiellement au moment des Thermalies, afin de bénéficier de l'attrait du salon pour un maximum de captation.
- (5) Augmenter notre visibilité grâce à des prises de paroles** sur des plateformes internationales. Nous sommes invités en février 2017 par le Salon Professional Beauty à proposer une radiographie de la rémunération des Spa Managers en France.
- A cet effet, nous devons mobiliser les exploitants spa de notre réseau afin de consolider des données et venir ainsi alimenter une étude à l'échelle internationale.
- ⇒ Nous aurons besoin d'un coordinateur au sein de spa-A. Stéphanie Ryschembuch, membre de Spa-A propose de coordonner le questionnaire et les réponses.

\*

Voici donc nos propositions prioritaires pour 2017 et nous faisons appel à chacun d'entre vous pour venir soutenir et apporter votre contribution et votre leadership sur les projets qui vous intéressent.  
Faisons de SPA-A une plateforme et un réseau de professionnels incontournable sur les métiers et l'univers du spa



The Spa & Wellness professional's Association

## RAPPORT FINANCIER 2016

Les réserves de l'association pour le budget 2016 étaient de : **18 111€**.

Les **cotisations** encaissées cette année s'élèvent à 8000€ au 5 septembre 2016 (d'autres encaissements sont à prévoir avant fin septembre, nous avons un retard d'encaissement important cette année). Nous avons également encaissé 10 600€ grâce à nos sponsors Charte Qualité Spa engagement : PBI, CHADO Geneva, Verre & Quartz, Essie, Lemi

Les frais de participation pour les candidats du Label s'élèvent à 4500€

**Nous avons ouvert un LIVRET A COMPTE ASSOCIATION avec un montant de 500€ en 2014.** Le compte a généré 9,97 Euros d'intérêts à ce jour (en deux années d'exercice).

Les dépenses ont été engagées à hauteur de 32 250 €, constituées principalement de :

- frais d'assurance (422,09€),
- frais liés au site internet, abonnement annuel WMaker (359, 40€),
- Frais de refonte du site internet 10 743€
- frais de représentation (ateliers, congrès, projets 1574 €),
- réalisation des plaques Charte Qualité 2016 (1000 €),
- frais de réception pour le 12 septembre 2016 (12000€),
- honoraires agence RP (6000€)
- Atout France 1150

Par ailleurs, afin de préparer une soirée de remise des plaques de manière professionnelle, mais également d'accompagner et de professionnaliser l'action de Spa-A, nous poursuivons notre collaboration avec l'agence de presse TRÈS PR afin de construire une relation professionnelle et durable avec la presse et ainsi nous aider à donner de la visibilité à notre action. Il est rappelé que l'agence très PR a réduit de moitié ses honoraires afin que ce poste budgétaire ne soit pas pénalisant pour notre activité. L'action a également été réduite.

Une part de nos dépenses sera reportée dans nos frais de réception, notamment pour l'organisation d'une réception pour la remise des plaques qualité, la réalisation d'un film promotionnel ainsi qu'une série de photos par des professionnels (13 000€, dont 10 600 sont couverts par nos sponsors).

Le poste dépense le plus important reste la refonte du site internet avec 10 743€

**Le solde d'activité de l'association au 05 septembre 2016 est de 20425€.** Nous reportons ce montant dans nos réserves dans le cadre du budget prévisionnel 2017.



The Spa & Wellness professional's Association

## BUDGET PREVISIONNEL

BUDGET PREVISIONNEL 2016 / 2017 - ETAT AU 1er SEPTEMBRE 2016					
CHARGES	2017	2016	PRODUITS	2017	2016
	(prévisionnel)	(réalisé)		(prévisionnel)	(réalisé)
Achats (plaque)	2 500,00	1 037,00	Cotisation adhésion	8 500,00	8 500,00
Honoraires ( Expert, agence RP, traduct	9 000,00	6 000,00	Cotisation charte qualité	3 600,00	4 500,00
Assurance	400,00	405,57	Ateliers pratiques	500,00	540,00
Hébergement site Spa-a.org	360,00	359,40	Etude	100,00	175,00
Nom de domaine	55,00	58,58	Fiches Enfants - Soins de Spa	0,00	0,00
Maintenance site et refonte	4 000,00	10 743,00			
Frais de déplacement	2 200,00	0,00			
Frais de représentation (ateliers, cong	3 000,00	1 574,00			
Frais de réception (cérémonie annue	14 000,00	11 000,00	Sponsors	10 600,00	10 600,00
Fournitures	1 100,00	0,00	Livret A	511,00	509,00
Projet éco gestion spa (EVEA Tourism	0,00	21 656,25	Subvention ADEME	0,00	21 656,25
Projet Etude	2 410,00				
Cotisation (AFNOR)	0,00	0,00			
Cotisation GIE ATOUT France + CLU	2 200,00	2 200,00			
Frais divers de gestion	0,00	0,00			
Frais financiers	0,00	0,00	Solde bancaire 2016	22 425,00	
Pertes diverses	0,00	0,00			
Achats autres	4 500,00				
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>45 725,00</b>	<b>55 018,80</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>45 725,00</b>	<b>46 480,25</b>

### Cotisations et sponsoring

Nous estimons le revenu des **cotisations** à 10 000€ et les **cotisations sponsor** à 12000 Euros.

**Proposition 1** : revoir le montant des cotisations sponsor à 2900€/tarif unique,

**Proposition 2** : simplifier/harmoniser les cotisations « individuelles » et « travailleur indépendant » à 100 Euros/tarif unique

**Proposition 3** : harmoniser les cotisations « société » à 200€ dès la première année

**Proposition 4** : garder le tarif des membres bienfaiteurs à 500€ et plus si souhaité

**Proposition 5** : désigner une personne/une équipe d'ambassadeurs en charge de développer le nombre d'adhérents.

Les rendez-vous de networking seront à la charge de chaque participant, il n'y aura donc pas de budget à prévoir.

### Présentation des résolutions :

#### 1<sup>ère</sup> résolution : Adoption du rapport Moral 2016

Après avoir entendu le rapport moral 2016 présenté par la Présidente, l'assemblée générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce rapport moral.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité



The Spa & Wellness professional's Association

**2<sup>ème</sup> résolution : Adoption du rapport financier 2016**

Après avoir entendu le rapport financier 2016, l'assemblée générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce rapport financier.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

**3<sup>ème</sup> résolution : Projet d'activité 2017**

Après avoir entendu le projet d'activité pour 2017, l'assemblée générale, après en avoir débattu et délibéré point par point, décide d'adopter ce projet et donne tout pouvoir au conseil d'administration pour la mise en œuvre des actions.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

**4<sup>ème</sup> résolution : Budget prévisionnel 2017**

Après avoir entendu le budget prévisionnel 2017, l'assemblée générale, après en avoir débattu, décide d'adopter ce budget.

Cette résolution est adoptée à l'unanimité

**5<sup>ème</sup> résolution : Election des membres du conseil d'administration**

Rappel : conformément aux statuts, les administrateurs en cours de mandat sont actuellement les suivants :

**Aldina DUARTE RAMOS**, Directeur Produit Bien-être, Division Luxe AccorHotels, Présidente

**Marc MASSING**, Dirigeant Laboratoires Camylle, Trésorier

**Bruno REBIBOU**, Dirigeant Probeautic Institut, Secrétaire général

**Brigitte CARON**, Dirigeant Stés @bc Spa Management et @bc Spa Gestion, Secrétaire générale adjointe

**Isabelle CHARRIER**, Magazine Emotion Spa, Rédactrice en Chef, Administrateur

**Céline GUERTON**, Spa Collexion, Administrateur

**Jean Louis POIROUX**, Société SATNAM/Cinq Mondes, Chef d'Entreprise, Administrateur

**Riad BOUAZIZ**, Dirigeant RKF Luxury Linen, Administrateur

**Joëlle GUILLEMOT**, Dirigeant Omnisens, administrateur

1 membre sortant **Isabelle CHARRIER** et 0 membre entrant.

Le conseil d'administration se réunira pour nommer les membres du nouveau bureau.

**6<sup>ème</sup> résolution : Attribution des pouvoirs nécessaires aux démarches de déclaration**

L'Assemblée Générale donne tous pouvoirs à la Présidente, au Conseil d'Administration et aux membres du bureau qu'il aura élu, aux fins d'accomplir les démarches nécessaires à l'enregistrement et à la déclaration des présentes modifications.

Cette décision est adoptée à l'unanimité

L'ordre du jour étant épuisé, aucune autre question évoquée, la séance est levée à 18h45.

Le présent procès-verbal a été dressé de tout ce qui s'est déroulé et a été signé par la Présidente et le Secrétaire.

  
Aldina Duarte Ramos  
Présidente

  
Brigitte Caron  
Secrétaire Général Adjoint